

|            |             |                |        |      |
|------------|-------------|----------------|--------|------|
| 2022年度（前期） |             | マスコミ出版・芸能学科 1年 |        |      |
| 授業コード      | 授業科目名       | 週間事業時数         | 担当講師名  |      |
|            | キャリアワーク     | 2              |        |      |
| コースNo.     | 授業期間        | 授業分類           | 年間授業時数 | 実務経験 |
|            | 前期<br>4月～9月 | 理論 必須          | 32     |      |

授業概要

履歴書作成の手順や面接のレクチャーなど就職活動早期化の対策を行う。

授業テーマ

授業項目

授業内容

|    |   |            |   |
|----|---|------------|---|
| 1  | ／ | キャリアワーク 1  | 授業内容説明と専攻ならではのルールや学校のルールの確認                       |
| 2  | ／ | キャリアワーク 2  | 夏活動に向けて履歴書を作成。これまでの経歴や取得した免許や資格の整理と特技や趣味などの書き方を説明 |
| 3  | ／ | キャリアワーク 3  | 志望動機と自己PRの違いの説明と自己分析から自己PR、志望動機の作成                |
| 4  | ／ | キャリアワーク 4  | 自己PR、志望動機の作成と添削作業                                 |
| 5  | ／ | キャリアワーク 5  | 夏活動期間に向けて履歴書を完成確認と企業の探し方/企業にむけての志望動機とは            |
| 6  | ／ | キャリアワーク 6  | 面接についての注意点やポイントを理解                                |
| 7  | ／ | キャリアワーク 7  | 社会人のルールやマナー/自分の目指す企業のマッチング                        |
| 8  | ／ | キャリアワーク 8  | 社会人のルールやマナー/自分の目指す企業のマッチング                        |
| 9  | ／ | キャリアワーク 9  | 模擬面接を実施/企業研究                                      |
| 10 | ／ | キャリアワーク 10 | 模擬面接を実施/企業研究                                      |
| 11 | ／ | キャリアワーク 11 | 模擬面接を実施/企業研究                                      |
| 12 | ／ | キャリアワーク 12 | 面接振り返りとTRIANGLE研修について、夏活動の目標設定                    |
| 13 | ／ | キャリアワーク 13 | 学内で開催してきたイベントを通して業界での社会人マナーを身につける                 |
| 14 | ／ | キャリアワーク 14 | 学内で開催してきたイベントを通して業界での社会人マナーを身につける                 |
| 15 | ／ | キャリアワーク 15 | テスト実施   |
| 16 | ／ | キャリアワーク 16 | 振り返り、まとめ  |

到達目標

提出物、授業態度、出席率。履歴書の完成

評価方法

教科書 ・ 参考文献

その他

2022年度（後期） マスコミ出版・芸能学科 1年

|        |              |      |            |        |          |
|--------|--------------|------|------------|--------|----------|
| 授業コード  | 授業科目名        |      |            | 週間事業時数 | 担当講師名    |
|        | キャリアワーク      |      |            | 2      | 大番 隆史    |
| コースNo. | 授業期間         | 授業分類 | 必須・必須選択・選択 | 年間授業時数 | 実務経験     |
|        | 後期<br>10月～3月 | 理論   | 必須         | 32     | キャリアサポート |

授業概要

履歴書の書き方、自己PRの書き方、面談対策など就活に向けての活動

授業テーマ

就活の早期化に対応

授業項目

授業内容

|    |   |        |                               |
|----|---|--------|-------------------------------|
| 1  | ／ | 早期就活対策 | 履歴書の書き方やポイントを理解               |
| 2  | ／ | 早期就活対策 | 自己分析から自己PRを作成する               |
| 3  | ／ | 早期就活対策 | ホームルーム/業界進出実践Ⅰ・Ⅱ              |
| 4  | ／ | 早期就活対策 | 模擬面接の流れ/企業研究の仕方を理解しまとめる       |
| 5  | ／ | 早期就活対策 | 企業研究から得た情報を元に志望動機をまとめる        |
| 6  | ／ | 早期就活対策 | 履歴書の完成させ模擬面接を意識した面接対策を行う      |
| 7  | ／ | 早期就活対策 | 進捗確認                          |
| 8  | ／ | 早期就活対策 | Webエントリー、Web面接についての理解         |
| 9  | ／ | 早期就活対策 | 面接でよく聞かれる質問やパターン/ビジネスメール/電話対応 |
| 10 | ／ | 早期就活対策 | 夏活動期間の目標設定やスケジュール確認           |
| 11 | ／ | 早期就活対策 | 夏活動期間の振り返り、個人面談               |
| 12 | ／ | 早期就活対策 | グループワーク、グループディスカッション対策        |
| 13 | ／ | 早期就活対策 | 求人票の見方のレクチャー                  |
| 14 | ／ | 早期就活対策 | 就活にかかる費用についての理解/まとめ           |
| 15 | ／ | 学びの実践  | 学期末学習実践期間/学習フォロー実施            |
| 16 | ／ | 学びの実践  | 学期末学習実践期間/学習フォロー実施            |

到達目標

自立した就活に向けて

評価方法

面談評価

教科書 ・ 参考文献

その他

2022年度（前期） マスコミ出版・芸能学科 1年

|        |             |      |            |           |
|--------|-------------|------|------------|-----------|
| 授業コード  | 授業科目名       |      | 週間事業時数     | 担当講師名     |
|        | 業界概論        |      | 2          | 浅川 三四郎    |
| コースNo. | 授業期間        | 授業分類 | 必須・必須選択・選択 | 年間授業時数    |
|        | 前期<br>4月～9月 | 理論   | 必須         | 32        |
|        |             |      |            | 実務経験      |
|        |             |      |            | 音楽プロデューサー |

□ 授業概要

マスコミ・芸能業界で多様される業界用語や、音楽の流通経路を理解。

□ 授業テーマ

過去の事例も元に、今後の業界の可能性を考察する。

□ 授業項目

□ 授業内容

|    |   |          |                                      |
|----|---|----------|--------------------------------------|
| 1  | ／ | 業界概論 1   | 芸能ビジネス基礎（サブスクなども含めた最新の音楽ビジネスについて）    |
| 2  | ／ | 業界概論 2   | 芸能ビジネス基礎（音楽ライブビジネスについて、専門用語、SET図なども） |
| 3  | ／ | 業界概論 3   | 芸能ビジネス基礎（CDやライブDVDについて、制作の流れなど）      |
| 4  | ／ | 業界概論 4   | 芸能ビジネス基礎（レコード会社、レーベル、インディーズ）         |
| 5  | ／ | 業界概論 5   | 芸能ビジネス基礎（レコード会社の仕事①制作）               |
| 6  | ／ | 業界概論 6   | 芸能ビジネス基礎（レコード会社の仕事②宣伝・販促）            |
| 7  | ／ | 業界概論 7   | 芸能ビジネス基礎（レコード会社の仕事③営業）               |
| 8  | ／ | 業界概論 8   | 芸能ビジネス基礎（著作権①）                       |
| 9  | ／ | 業界概論 9   | 芸能ビジネス基礎（著作権②）                       |
| 10 | ／ | 業界概論 1 0 | 芸能ビジネス基礎（予算とは）                       |
| 11 | ／ | 業界概論 1 1 | 芸能ビジネス基礎（音楽ビジネスにおけるプロモーション）          |
| 12 | ／ | 業界概論 1 2 | 芸能ビジネス基礎（音楽ビジネスにおける企画とは①）            |
| 13 | ／ | 業界概論 1 3 | 芸能ビジネス基礎（音楽ビジネスにおける企画とは②）            |
| 14 | ／ | 業界概論 1 4 | 芸能ビジネス基礎（音楽ビジネスにおける企画とは③）            |
| 15 | ／ | 業界概論 1 5 | 芸能ビジネス基礎（音楽ビジネスにおける企画とは④）            |
| 16 | ／ | 業界概論 1 6 | 芸能ビジネス基礎（理解度チェック）テスト実施               |

□ 到達目標

マスコミ・芸能業界の様々なビジネス手法を理解する。

□ 評価方法

□ 教科書 ・ 参考文献

□ その他

2022年度（後期） マスコミ出版・芸能学科 1年

|        |              |      |            |           |
|--------|--------------|------|------------|-----------|
| 授業コード  | 授業科目名        |      | 週間事業時数     | 担当講師名     |
|        | 業界概論         |      | 2          | 浅川 三四郎    |
| コースNo. | 授業期間         | 授業分類 | 必須・必須選択・選択 | 年間授業時数    |
|        | 後期<br>10月～3月 | 理論   | 必須         | 32        |
|        |              |      |            | 実務経験      |
|        |              |      |            | 音楽プロデューサー |

授業概要

マスコミ・芸能業界で多様される業界用語や、音楽の流通経路を理解。

授業テーマ

過去の事例も元に、今後の業界の可能性を考察する。

授業項目

授業内容

|    |   |        |                                       |
|----|---|--------|---------------------------------------|
| 1  | ／ | 業界概論17 | 芸能ビジネス基礎（前期の復習）                       |
| 2  | ／ | 業界概論18 | 芸能ビジネス基礎（プロアーティストを例に音楽ビジネスのプランニングを立てる |
| 3  | ／ | 業界概論19 | 芸能ビジネス基礎（プロアーティストを例に音楽ビジネスのプランニングを立てる |
| 4  | ／ | 業界概論20 | 芸能ビジネス基礎（プロアーティストを例に音楽ビジネスのプランニングを立てる |
| 5  | ／ | 業界概論21 | 芸能ビジネス基礎（プロアーティストを例に音楽ビジネスのプランニングを立てる |
| 6  | ／ | 業界概論22 | 芸能ビジネス発表＆合評会                          |
| 7  | ／ | 業界概論23 | 芸能ビジネス発表＆合評会                          |
| 8  | ／ | 業界概論24 | 芸能ビジネス実習（プロアーティストを例に音楽ビジネスのプランニングを立てる |
| 9  | ／ | 業界概論25 | 芸能ビジネス実習（プロアーティストを例に音楽ビジネスのプランニングを立てる |
| 10 | ／ | 業界概論26 | 芸能ビジネス実習（プロアーティストを例に音楽ビジネスのプランニングを立てる |
| 11 | ／ | 業界概論27 | 芸能ビジネス実習（プロアーティストを例に音楽ビジネスのプランニングを立てる |
| 12 | ／ | 業界概論28 | 芸能ビジネス実習（プロアーティストを例に音楽ビジネスのプランニングを立てる |
| 13 | ／ | 業界概論29 | 芸能ビジネス発表＆合評会                          |
| 14 | ／ | 業界概論30 | 芸能ビジネス発表＆合評会                          |
| 15 | ／ | 業界概論31 | 芸能ビジネス発表＆合評会                          |
| 16 | ／ | 業界概論32 | テスト実施                                 |

到達目標

マスコミ・芸能業界の様々なビジネス手法を理解する。

評価方法

教科書 ・ 参考文献

その他

2022年度（後期） マスコミ出版・芸能学科 1年

|        |              |      |            |            |
|--------|--------------|------|------------|------------|
| 授業コード  | 授業科目名        |      | 週間事業時数     | 担当講師名      |
|        | 著作権          |      | 2          | 上田 真美      |
| コースNo. | 授業期間         | 授業分類 | 必須・必須選択・選択 | 年間授業時数     |
|        | 後期<br>10月～3月 | 理論   | 必須         | 32         |
|        |              |      |            | 実務経験       |
|        |              |      |            | ADとして勤務経験有 |

授業概要

メディアコンテンツを適正に扱う上で、確実に理解をしておくべき知的財産権「著作権」についての知識を修得  
実際に社会に公開されているメディアコンテンツを題材に、逆引きでの分析をディスカッション・ディベートで行う

授業テーマ

授業項目

授業内容

|    |   |       |                                   |
|----|---|-------|-----------------------------------|
| 1  | / | 著作権1  | 特許・意匠・実用新案・商標・著作権について             |
| 2  | / | 著作権2  | 小説、脚本、論文、講演そのほかの美術の著作物            |
| 3  | / | 著作権3  | 音楽の著作物・絵画、版画、彫刻そのほかの美術の著作物        |
| 4  | / | 著作権4  | 建築の著作物・写真の著作物・映画の著作物              |
| 5  | / | 著作権5  | プログラムの著作物・二次的著作物・編集著作物、データベースの著作物 |
| 6  | / | 著作権6  | 公表権・氏名表示権・同一性保持権                  |
| 7  | / | 著作権7  | 複製権                               |
| 8  | / | 著作権8  | 上演権・演奏権                           |
| 9  | / | 著作権9  | 上映権                               |
| 10 | / | 著作権10 | 公衆送信権・公の伝達権                       |
| 11 | / | 著作権11 | 口述権・展示権                           |
| 12 | / | 著作権12 | 頒布権・譲渡権                           |
| 13 | / | 著作権13 | 貸与権                               |
| 14 | / | 著作権14 | 翻訳権・翻案権                           |
| 15 | / | 著作権15 | 次的著作物の利用権                         |
| 16 | / | 著作権16 | レポート作成                            |

到達目標

提出物、授業態度、出席率

評価方法

教科書 ・ 参考文献

その他

2022年度（前期） マスコミ出版・芸能学科 1年

|        |             |      |            |        |           |
|--------|-------------|------|------------|--------|-----------|
| 授業コード  | 授業科目名       |      |            | 週間事業時数 | 担当講師名     |
|        | マーケティング     |      |            | 2      | 壇浦 正幸     |
| コースNo. | 授業期間        | 授業分類 | 必須・必須選択・選択 | 年間授業時数 | 実務経験      |
|        | 前期<br>4月～9月 | 理論   | 必須         | 32     | マーケティング講師 |

授業概要

マーケティングが有効かどうか？を検証します。  
 マーケティングが有効だと理解し、実践に活用できるように整えます。

授業テーマ

大企業のビジネスモデルからマーケティング基礎を学びます。

授業項目

授業内容

|    |   |             |                           |
|----|---|-------------|---------------------------|
| 1  | ／ | マーケティング基礎①  | さまざまなマーケティングの定義           |
| 2  | ／ | マーケティング基礎②  | マーケティングは誰がするのか            |
| 3  | ／ | マーケティング基礎③  | マーケティングの考え方は変わっていく        |
| 4  | ／ | マーケティング基礎④  | マーケティングの基本概念（ニーズと市場）      |
| 5  | ／ | マーケティング基礎⑤  | マーケティングの基本概念（ベネフィット、価値、他） |
| 6  | ／ | マーケティング基礎⑥  | マーケティングに求められる役割           |
| 7  | ／ | マーケティング基礎⑦  |                           |
| 8  | ／ | マーケティング基礎⑧  | 外部環境分析PEST                |
| 9  | ／ | マーケティング基礎⑨  | 3C分析                      |
| 10 | ／ | マーケティング基礎⑩  | SWOT分析                    |
| 11 | ／ | マーケティング基礎11 | SWOT分析 内部環境とマトリクス         |
| 12 | ／ | マーケティング基礎12 | マーケティングの目標の設定             |
| 13 | ／ | マーケティング基礎13 | STPの概要                    |
| 14 | ／ | マーケティング基礎14 | セグメンテーション（市場細分化）          |
| 15 | ／ | 学びの実践       | 学期末学習実践期間/学習フォロー実施        |
| 16 | ／ | 学びの実践       | 学期末学習実践期間/学習フォロー実施        |

到達目標

イベントを運営する上でマーケティングの必要性の理解。

評価方法

筆記試験

教科書・参考文献

その他

2022年度（前期） マスコミ出版・芸能学科 1 年

|        |             |       |        |         |
|--------|-------------|-------|--------|---------|
| 授業コード  | 授業科目名       |       | 週間事業時数 | 担当講師名   |
|        | ホームルーム I    |       | 2      | 上田 真美   |
| コースNo. | 授業期間        | 授業分類  | 年間授業時数 | 実務経験    |
|        | 前期<br>4月～9月 | 演習 必須 | 32     | AD勤務経験有 |

□ 授業概要

自分を知り、業界を知る。履歴書完成を目標とする  
現場で即戦力になるための個人面談にて個々の評価と課題設定を行う。

□ 授業テーマ

写真業界の理解を深め、企業リストアップを行う。現場経験を与え、現場で耐えられる心身獲得を目指す。

□ 授業項目

□ 授業内容

|    |   |                           |                             |
|----|---|---------------------------|-----------------------------|
| 1  | ／ | オリエンテーション                 | 年間スケジュール、授業スケジュール伝達         |
| 2  | ／ | 履歴書について                   | 履歴書指導 課題：履歴書購入              |
| 3  | ／ | 履歴書について                   | 履歴書指導(証明写真指導) 課題：GW研修レポート提出 |
| 4  | ／ | 履歴書について                   | 履歴書指導                       |
| 5  | ／ | 履歴書について                   | 履歴書指導 課題：証明写真持参             |
| 6  | ／ | 履歴書について                   | 履歴書指導 課題：アルバイト経歴書、封筒宛名書き    |
| 7  | ／ | 履歴書について                   | 履歴書指完成/提出                   |
| 8  | ／ | 個人面談                      | 課題：現場、イベント、体験スタッフ決め         |
| 9  | ／ | 個人面談                      | 課題：現場、イベント、体験スタッフ決め         |
| 10 | ／ | 個人面談                      | 課題：現場、イベント、体験スタッフ決め         |
| 11 | ／ | 研修                        | 7/31、8/1 九州放送機器展 振替         |
| 12 | ／ | 野外フェス研修「TRIANGLE」<br>振り返り | 課題：夏期活動報告書提出/九州放送機器展レポート提出  |
| 13 | ／ | 個人面談                      | 課題：業界EXPOプロフシート             |
| 14 | ／ | 個人面談                      | 課題：業界EXPOプロフシート             |
| 15 | ／ | 学びの実践                     | 学期末学習実践期間/学習フォロー実施          |
| 16 | ／ | 学びの実践                     | 学期末学習実践期間/学習フォロー実施          |

□ 到達目標

ポートフォリオ(作品集)完成  
プレゼン

□ 評価方法

課題制作、提出物、プレゼンでの評価

□ 教科書 ・ 参考文献

□ その他

2022年度（前期） マスコミ出版・芸能学科 1 年

|        |              |       |        |         |
|--------|--------------|-------|--------|---------|
| 授業コード  | 授業科目名        |       | 週間事業時数 | 担当講師名   |
|        | ホームルーム I     |       | 2      | 上田 真美   |
| コースNo. | 授業期間         | 授業分類  | 年間授業時数 | 実務経験    |
|        | 前期<br>10月～3月 | 演習 必須 | 32     | AD勤務経験有 |

□ 授業概要

業界EXPOに向けプロフシート作成～プレゼンテーション  
 春期活動期間に向け企業研究、ピックアップ、個人面談

□ 授業テーマ

業界EXPOを目指し、卒業後の進路イメージを固めていく。  
 9月末内定75%、12月末内定100%

□ 授業項目

□ 授業内容

|    |   |            |                              |
|----|---|------------|------------------------------|
| 1  | ／ | オリエンテーション  | 業界EXPO用プロフシート作成              |
| 2  | ／ | プロフシートについて | 業界EXPO用プロフシート作成              |
| 3  | ／ | プロフシートについて | 業界EXPO用プロフシート作成              |
| 4  | ／ | プロフシートについて | 業界EXPO用プロフシート作成              |
| 5  | ／ | プロフシートについて | 業界EXPO用プロフシート作成              |
| 6  | ／ | プロフシートについて | プロフシートを使用してのプレゼンテーション(社会性検定) |
| 7  | ／ | プロフシートについて | プロフシートを使用してのプレゼンテーション(社会性検定) |
| 8  | ／ | 個人面談       | 課題：企業研究/企業ピックアップ             |
| 9  | ／ | 個人面談       | 課題：企業研究/企業ピックアップ             |
| 10 | ／ | 個人面談       | 課題：企業研究/企業ピックアップ             |
| 11 | ／ | 個人面談       | 課題：企業研究/企業ピックアップ             |
| 12 | ／ | 研修         | 九州プロライティング&プロサウンドフェア 振替      |
| 13 | ／ | 個人面談       | 課題：企業研究/企業ピックアップ             |
| 14 | ／ | 個人面談       | 課題：春期活動スケジュール、希望企業提出         |
| 15 | ／ | 学びの実践      | 学期末学習実践期間/学習フォロー実施           |
| 16 | ／ | 学びの実践      | 学期末学習実践期間/学習フォロー実施           |

□ 到達目標

ポートフォリオ(作品集)完成  
 プレゼン

□ 評価方法

課題制作、提出物、プレゼンでの評価

□ 教科書 ・ 参考文献

□ その他



2022年度（前期） マスコミ出版・芸能学科 1年

|        |             |      |            |        |         |
|--------|-------------|------|------------|--------|---------|
| 授業コード  | 授業科目名       |      |            | 週間事業時数 | 担当講師名   |
|        | キャリアプランニングⅠ |      |            | 2      | 大番 隆史   |
| コースNo. | 授業期間        | 授業分類 | 必須・必須選択・選択 | 年間授業時数 | 実務経験    |
|        | 前期<br>4月～9月 | 自習   | 選択         | 32     | キャリア指導員 |

授業概要

就活に向けた社会人基礎力鍛錬／コミュニケーション能力の習得

授業テーマ

就活に向けた社会人基礎力鍛錬／コミュニケーション能力の習得

授業項目

授業内容

|    |               |                                |
|----|---------------|--------------------------------|
| 1  | フリートーク①       | テーマ有無フリートーク                    |
| 2  | グループディスカッション① | グループディスカッション                   |
| 3  | グループディスカッション② | グループディスカッション                   |
| 4  | 他己紹介          | 自己紹介／他己紹介                      |
| 5  | 自己分析①         | 自己分析                           |
| 6  | 自己分析②         | 自己分析、自己PR作成                    |
| 7  | プレゼンテーション①    | 自己PRプレゼン                       |
| 8  | フリートーク②       | フリートーク強化                       |
| 9  | グループディスカッション③ | グループディスカッション                   |
| 10 | グループディスカッション④ | グループディスカッション                   |
| 11 | 企業研究①         | 構図とサイズ・アングルから映像にアプローチする(撮影・編集) |
| 12 | 企業研究②         | 企業研究                           |
| 13 | 業界分析①         | 企業研究、業界分析                      |
| 14 | 業界分析②         | 企業研究、業界分析                      |
| 15 | 学びの実践         | 学期末学習実践期間/学習フォロー実施             |
| 16 | 学びの実践         | 学期末学習実践期間/学習フォロー実施             |

到達目標

就活スキルの向上。

評価方法

授業への取り組み方

教科書 ・ 参考文献

その他

2022年度（後期） マスコミ出版・芸能学科 1年

|        |              |      |            |        |         |
|--------|--------------|------|------------|--------|---------|
| 授業コード  | 授業科目名        |      |            | 週間事業時数 | 担当講師名   |
|        | キャリアプランニングⅡ  |      |            | 2      | 大番 隆史   |
| コースNo. | 授業期間         | 授業分類 | 必須・必須選択・選択 | 年間授業時数 | 実務経験    |
|        | 後期<br>10月～3月 | 実習   | 選択         | 32     | キャリア指導員 |

授業概要

就職活動で必要となる知識・スキルの習得。

授業テーマ

就活に向けた社会人基礎力鍛錬／コミュニケーション能力の習得

授業項目

授業内容

|    |               |                                |
|----|---------------|--------------------------------|
| 1  | マナー実習①        | ビジネスマナー実習                      |
| 2  | マナー実習②        | ビジネスマナー実習                      |
| 3  | 書類作成①         | 履歴書作成                          |
| 4  | 書類作成②         | 履歴書作成                          |
| 5  | 書類作成③         | 履歴書作成                          |
| 6  | プレゼンテーション①    | 作品プレゼン、自己プレゼン練習                |
| 7  | プレゼンテーション②    | 作品プレゼン、自己プレゼン練習                |
| 8  | 業界分析①         | 業界、企業分析                        |
| 9  | 業界分析②         | 業界、企業分析                        |
| 10 | 自己PR①         | 志望動機、自己PRブラッシュアップ              |
| 11 | 自己PR②         | 構図とサイズ・アングルから映像にアプローチする(撮影・編集) |
| 12 | グループディスカッション① | グループディスカッション                   |
| 13 | グループディスカッション② | グループディスカッション                   |
| 14 | プレゼンテーション③    | プレゼンテーション                      |
| 15 | 学びの実践         | 学期末学習実践期間/学習フォロー実施             |
| 16 | 学びの実践         | 学期末学習実践期間/学習フォロー実施             |

到達目標

就職活動スキルの向上。

評価方法

授業への取り組み方

教科書 ・ 参考文献

その他

2022年度（前期） マスコミ出版・芸能学科 2年

|        |             |       |        |          |
|--------|-------------|-------|--------|----------|
| 授業コード  | 授業科目名       |       | 週間事業時数 | 担当講師名    |
|        | キャリアアップ     |       | 2      | 大番 隆史    |
| コースNo. | 授業期間        | 授業分類  | 年間授業時数 | 実務経験     |
|        | 前期<br>4月～9月 | 演習 選択 | 32     | キャリアサポート |

授業概要

9月内定70%に向けて就職サポート

授業テーマ

自主性を大事にしながら適切なアドバイスを行い内定に導くので総合評価。

授業項目

授業内容

|    |   |           |                              |
|----|---|-----------|------------------------------|
| 1  | ／ | キャリアアップ1  | 春休み活動期間振り返り/企業の選定と履歴書作成のフォロー |
| 2  | ／ | キャリアアップ2  | 企業の選定と履歴書作成のフォロー             |
| 3  | ／ | キャリアアップ3  | 企業の選定と履歴書作成のフォロー             |
| 4  | ／ | キャリアアップ4  | 企業の選定と履歴書作成のフォロー             |
| 5  | ／ | キャリアアップ5  | 企業の選定と履歴書作成のフォロー             |
| 6  | ／ | キャリアアップ6  | 企業の選定と履歴書作成のフォロー             |
| 7  | ／ | キャリアアップ7  | 企業の選定と履歴書作成のフォロー             |
| 8  | ／ | キャリアアップ8  | 企業の選定と履歴書作成のフォロー             |
| 9  | ／ | キャリアアップ9  | 企業の選定と履歴書作成のフォロー             |
| 10 | ／ | キャリアアップ10 | 夏活動期間の就職活動計画を作成              |
| 11 | ／ | キャリアアップ11 | 夏活動期間振り返り/企業の選定と履歴書作成のフォロー   |
| 12 | ／ | キャリアアップ12 | 活動内容の整理とアドバイス                |
| 13 | ／ | キャリアアップ13 | 企業の選定と履歴書作成のフォロー             |
| 14 | ／ | キャリアアップ14 | 企業の選定と履歴書作成のフォロー             |
| 15 | ／ | キャリアアップ15 | 企業の選定と履歴書作成のフォロー             |
| 16 | ／ | キャリアアップ16 | 振り返り。                        |

到達目標

評価方法

自主性を大事にしながら適切なアドバイスを行い内定に導くので総合評価。

教科書 ・ 参考文献

その他

2022年度（後期） マスコミ出版・芸能学科 2年

|        |              |       |        |          |
|--------|--------------|-------|--------|----------|
| 授業コード  | 授業科目名        |       | 週間事業時数 | 担当講師名    |
|        | キャリアアップ      |       | 2      | 大番 隆史    |
| コースNo. | 授業期間         | 授業分類  | 年間授業時数 | 実務経験     |
|        | 前期<br>10月～3月 | 演習 選択 | 32     | キャリアサポート |

授業概要

9月内定70%に向けて就職サポート

授業テーマ

自主性を大事にしながら適切なアドバイスを行い内定に導くので総合評価。

授業項目

授業内容

|    |   |           |                             |
|----|---|-----------|-----------------------------|
| 1  | ／ | キャリアアップ17 | 就職活動のフォロー、一般常識、社会人マナーのレクチャー |
| 2  | ／ | キャリアアップ18 | 就職活動のフォロー、一般常識、社会人マナーのレクチャー |
| 3  | ／ | キャリアアップ19 | 就職活動のフォロー、一般常識、社会人マナーのレクチャー |
| 4  | ／ | キャリアアップ20 | 就職活動のフォロー、一般常識、社会人マナーのレクチャー |
| 5  | ／ | キャリアアップ21 | 就職活動のフォロー、一般常識、社会人マナーのレクチャー |
| 6  | ／ | キャリアアップ22 | 就職活動のフォロー、一般常識、社会人マナーのレクチャー |
| 7  | ／ | キャリアアップ23 | 就職活動のフォロー、一般常識、社会人マナーのレクチャー |
| 8  | ／ | キャリアアップ24 | 就職活動のフォロー、一般常識、社会人マナーのレクチャー |
| 9  | ／ | キャリアアップ25 | 就職活動のフォロー、一般常識、社会人マナーのレクチャー |
| 10 | ／ | キャリアアップ26 | 就職活動のフォロー、一般常識、社会人マナーのレクチャー |
| 11 | ／ | キャリアアップ27 | 就職活動のフォロー、一般常識、社会人マナーのレクチャー |
| 12 | ／ | キャリアアップ28 | 就職活動のフォロー、一般常識、社会人マナーのレクチャー |
| 13 | ／ | キャリアアップ29 | 就職活動のフォロー、一般常識、社会人マナーのレクチャー |
| 14 | ／ | キャリアアップ30 | 就職活動のフォロー、一般常識、社会人マナーのレクチャー |
| 15 | ／ | キャリアアップ31 | 就職活動のフォロー、一般常識、社会人マナーのレクチャー |
| 16 | ／ | キャリアアップ32 | 振り返り                        |

到達目標

評価方法

自主性を大事にしながら適切なアドバイスを行い内定に導くので総合評価。

教科書 ・ 参考文献

その他

|            |             |                |        |         |
|------------|-------------|----------------|--------|---------|
| 2022年度（前期） |             | マスコミ出版・芸能学科 2年 |        |         |
| 授業コード      | 授業科目名       |                | 週間事業時数 | 担当講師名   |
|            | ホームルーム      |                | 2      | 上田 真美   |
| コースNo.     | 授業期間        | 授業分類           | 年間授業時数 | 実務経験    |
|            | 前期<br>4月～9月 | 演習 選択          | 32     | AD勤務経験有 |

授業概要

個別面談を通して、卒業後のビジョンを明確にし、就活の次の一手の準備と実行。

授業テーマ

個別のキャリアプラン

授業項目

授業内容

|    |   |      |                                      |
|----|---|------|--------------------------------------|
| 1  | / | 個人面談 | 課題：企業研究/企業ピックアップ/エントリー/履歴書/面接/内定後の課題 |
| 2  | / | 個人面談 | 課題：企業研究/企業ピックアップ/エントリー/履歴書/面接/内定後の課題 |
| 3  | / | 個人面談 | 課題：企業研究/企業ピックアップ/エントリー/履歴書/面接/内定後の課題 |
| 4  | / | 個人面談 | 課題：企業研究/企業ピックアップ/エントリー/履歴書/面接/内定後の課題 |
| 5  | / | 個人面談 | 課題：企業研究/企業ピックアップ/エントリー/履歴書/面接/内定後の課題 |
| 6  | / | 個人面談 | 課題：企業研究/企業ピックアップ/エントリー/履歴書/面接/内定後の課題 |
| 7  | / | 個人面談 | 課題：企業研究/企業ピックアップ/エントリー/履歴書/面接/内定後の課題 |
| 8  | / | 個人面談 | 課題：企業研究/企業ピックアップ/エントリー/履歴書/面接/内定後の課題 |
| 9  | / | 個人面談 | 課題：企業研究/企業ピックアップ/エントリー/履歴書/面接/内定後の課題 |
| 10 | / | 個人面談 | 課題：企業研究/企業ピックアップ/エントリー/履歴書/面接/内定後の課題 |
| 11 | / | 個人面談 | 課題：企業研究/企業ピックアップ/エントリー/履歴書/面接/内定後の課題 |
| 12 | / | 個人面談 | 課題：企業研究/企業ピックアップ/エントリー/履歴書/面接/内定後の課題 |
| 13 | / | 個人面談 | 課題：企業研究/企業ピックアップ/エントリー/履歴書/面接/内定後の課題 |
| 14 | / | 個人面談 | 課題：企業研究/企業ピックアップ/エントリー/履歴書/面接/内定後の課題 |
| 15 | / | 個人面談 | 課題：企業研究/企業ピックアップ/エントリー/履歴書/面接/内定後の課題 |
| 16 | / | 個人面談 | 課題：企業研究/企業ピックアップ/エントリー/履歴書/面接/内定後の課題 |

到達目標

評価方法

課題制作、提出物での評価

教科書 ・ 参考文献

その他

2022年度（後期） マスコミ出版・芸能学科 2年

|        |              |       |        |         |
|--------|--------------|-------|--------|---------|
| 授業コード  | 授業科目名        |       | 週間事業時数 | 担当講師名   |
|        | ホームルーム       |       | 2      | 上田 真美   |
| コースNo. | 授業期間         | 授業分類  | 年間授業時数 | 実務経験    |
|        | 前期<br>10月～3月 | 演習 選択 | 32     | AD勤務経験有 |

□ 授業概要

個別面談を通して、卒業後のビジョンを明確にし、就活の次の一手の準備と実行。

□ 授業テーマ

個別のキャリアプラン

□ 授業項目

□ 授業内容

|    |   |      |                                      |
|----|---|------|--------------------------------------|
| 1  | / | 個人面談 | 課題：企業研究/企業ピックアップ/エントリー/履歴書/面接/内定後の課題 |
| 2  | / | 個人面談 | 課題：企業研究/企業ピックアップ/エントリー/履歴書/面接/内定後の課題 |
| 3  | / | 個人面談 | 課題：企業研究/企業ピックアップ/エントリー/履歴書/面接/内定後の課題 |
| 4  | / | 個人面談 | 課題：企業研究/企業ピックアップ/エントリー/履歴書/面接/内定後の課題 |
| 5  | / | 個人面談 | 課題：企業研究/企業ピックアップ/エントリー/履歴書/面接/内定後の課題 |
| 6  | / | 個人面談 | 課題：企業研究/企業ピックアップ/エントリー/履歴書/面接/内定後の課題 |
| 7  | / | 個人面談 | 課題：企業研究/企業ピックアップ/エントリー/履歴書/面接/内定後の課題 |
| 8  | / | 個人面談 | 課題：企業研究/企業ピックアップ/エントリー/履歴書/面接/内定後の課題 |
| 9  | / | 個人面談 | 課題：企業研究/企業ピックアップ/エントリー/履歴書/面接/内定後の課題 |
| 10 | / | 個人面談 | 課題：企業研究/企業ピックアップ/エントリー/履歴書/面接/内定後の課題 |
| 11 | / | 個人面談 | 課題：企業研究/企業ピックアップ/エントリー/履歴書/面接/内定後の課題 |
| 12 | / | 個人面談 | 課題：企業研究/企業ピックアップ/エントリー/履歴書/面接/内定後の課題 |
| 13 | / | 個人面談 | 課題：企業研究/企業ピックアップ/エントリー/履歴書/面接/内定後の課題 |
| 14 | / | 個人面談 | 課題：企業研究/企業ピックアップ/エントリー/履歴書/面接/内定後の課題 |
| 15 | / | 個人面談 | 課題：企業研究/企業ピックアップ/エントリー/履歴書/面接/内定後の課題 |
| 16 | / | 個人面談 | 課題：企業研究/企業ピックアップ/エントリー/履歴書/面接/内定後の課題 |

□ 到達目標

□ 評価方法

課題制作、提出物での評価

□ 教科書 ・ 参考文献

□ その他

**2022年度（前期）**                      **マスコミ出版・芸能学科**                      **1年**

|        |               |           |                           |           |                 |
|--------|---------------|-----------|---------------------------|-----------|-----------------|
| 授業コード  | 授業科目名         |           |                           | 週間授業時数    | 担当講師名           |
|        | <b>オフィス概論</b> |           |                           | <b>2</b>  | <b>小磯 一成</b>    |
| コースNo. | 授業期間          | 授業分類      | <small>必須・必須選択・選択</small> | 年間授業時数    | 実務経験            |
|        | 前期<br>4～9月    | <b>実習</b> | <b>選択</b>                 | <b>32</b> | <b>PCオペレーター</b> |

授業概要

マイクロソフト オフィスEXCELの基本的な操作方法の習得から応用・実用法の習得

授業テーマ

基本的なPCスキルを学ぶ

授業項目

授業内容

|    |   |          |                                    |
|----|---|----------|------------------------------------|
| 1  | ／ | オフィス概論1  | コンピュータの必要性・基本知識 解説                 |
| 2  | ／ | オフィス概論2  | コンピュータ（インターネット）の利用法・活用方法タイピング（10分） |
| 3  | ／ | オフィス概論3  | 画面構成・操作・選択・入力 タイピング（10分）           |
| 4  | ／ | オフィス概論4  | 罫線・セルの書式・表示形式・調整 タイピング（10分）        |
| 5  | ／ | オフィス概論5  | 表示モード・ページ設定・印刷範囲・印刷 タイピング（10分）     |
| 6  | ／ | オフィス概論6  | データの編集・表の編集の練習問題の実施 タイピング（10分）     |
| 7  | ／ | オフィス概論7  | データの編集・表の編集の確認問題の実施 タイピング（10分）     |
| 8  | ／ | オフィス概論8  | データの編集・表の編集の復習問題の実施 タイピング（10分）     |
| 9  | ／ | オフィス概論9  | データの編集・表の編集の復習問題の実施 タイピング（10分）     |
| 10 | ／ | オフィス概論10 | グラフの作成と編集・図形の活用 練習問題 タイピング（10分）    |
| 11 | ／ | オフィス概論11 | ワークシートの管理と活用・ウィンドウの操作 タイピング（10分）   |
| 12 | ／ | オフィス概論12 | 統計・数学／三角関数 練習問題 タイピング（10分）         |
| 13 | ／ | オフィス概論13 | 論理関数・日付関数 練習問題 タイピング（10分）          |
| 14 | ／ | オフィス概論14 | リストの作成・並べ替え・抽出 タイピング（10分）          |
| 15 | ／ | オフィス概論15 | 確認問題の実施 タイピング（10分）                 |
| 16 | ／ | オフィス概論16 | 総合復習問題の実施 タイピング（10分）               |

到達目標

操作に対する知識と技術試験

評価方法

筆記試験

教科書・参考文献

その他

**2022年度（後期）**                      **マスコミ出版・芸能学科**                      **1年**

|        |                             |           |                           |           |                 |
|--------|-----------------------------|-----------|---------------------------|-----------|-----------------|
| 授業コード  | 授業科目名                       |           |                           | 週間授業時数    | 担当講師名           |
|        | <b>オフィス概論</b>               |           |                           | <b>2</b>  | <b>小磯 一成</b>    |
| コースNo. | 授業期間                        | 授業分類      | <small>必須・必須選択・選択</small> | 年間授業時数    | 実務経験            |
|        | <small>前期</small><br>10月～3月 | <b>実習</b> | <b>選択</b>                 | <b>32</b> | <b>PCオペレーター</b> |

授業概要

マイクロソフト OFFICEWordの基本的な操作方法の習得から応用・実用法の習得Word文書処理技能認定試験 3級

授業テーマ

pcスキルの精度を上げる

授業項目

授業内容

|    |   |          |   |
|----|---|----------|---|
| 1  | ／ | オフィス概論17 | Word文書処理技能認定試験受験に向けた解説                  |
| 2  | ／ | オフィス概論18 | 画面構成・操作・選択・入力    タイピング (10分)            |
| 3  | ／ | オフィス概論19 | 入力と変換・選択・移動・保存    タイピング (10分)           |
| 4  | ／ | オフィス概論20 | 書式設定・字下げと行間    タイピング (10分)              |
| 5  | ／ | オフィス概論21 | 禁則処理・罫線と網掛け    タイピング (10分)              |
| 6  | ／ | オフィス概論22 | 文字入力・編集の練習問題の実施    タイピング (10分)          |
| 7  | ／ | オフィス概論23 | 文字入力・編集の確認問題の実施    タイピング (10分)          |
| 8  | ／ | オフィス概論24 | 文字入力・編集の復習問題の実施    タイピング (10分)          |
| 9  | ／ | オフィス概論25 | 文字入力・編集の復習問題の実施    タイピング (10分)          |
| 10 | ／ | オフィス概論26 | 入力オートフォーマット・タブ・インデント    タイピング (10分)     |
| 11 | ／ | オフィス概論27 | 表の作成と編集、装飾    練習問題    タイピング (10分)       |
| 12 | ／ | オフィス概論28 | 図形の作成と編集・テキストボックス・ワードアート    タイピング (10分) |
| 13 | ／ | オフィス概論29 | 確認問題の実施    タイピング (10分)                  |
| 14 | ／ | オフィス概論30 | Word文書処理技能認定試験3級問題集の活用    タイピング (10分)   |
| 15 | ／ | オフィス概論31 | Word文書処理技能認定試験3級問題集の活用    タイピング (10分)   |
| 16 | ／ | オフィス概論32 | 総合復習問題の実施                               |

到達目標

操作に対する知識と技術試験

評価方法

教科書・参考文献

その他



|                   |                            |                    |                           |           |                |
|-------------------|----------------------------|--------------------|---------------------------|-----------|----------------|
| <b>2022年度（前期）</b> |                            | <b>マスコミ出版・芸能学科</b> |                           | <b>1年</b> |                |
| 授業コード             | 授業科目名                      |                    |                           | 週間授業時数    | 担当講師名          |
|                   | <b>グラフィックデザイン</b>          |                    |                           | <b>2</b>  | <b>上田 真美</b>   |
| コースNo.            | 授業期間                       | 授業分類               | <small>必須・必須選択・選択</small> | 年間授業時数    | 実務経験           |
|                   | <small>前期<br/>4～9月</small> | <b>実習</b>          | <b>選択</b>                 | <b>32</b> | <b>AD勤務経験有</b> |

授業概要

デザイン、メディア、歴史についての講義及び制作を行う

授業テーマ

グラフィックデザインの初歩的な概念を理解する。

授業項目

授業内容

|    |   |              |                        |
|----|---|--------------|------------------------|
| 1  | ／ | グラフィックデザイン1  | 導入授業                   |
| 2  | ／ | グラフィックデザイン2  | Webデザイン概論デザインとシステムの融合点 |
| 3  | ／ | グラフィックデザイン3  | デザイン実践論                |
| 4  | ／ | グラフィックデザイン4  | デザイン実践論HTMLとCSS        |
| 5  | ／ | グラフィックデザイン5  | 色彩論100サイト作成実践          |
| 6  | ／ | グラフィックデザイン6  | レイアウト概論100サイト作成実践      |
| 7  | ／ | グラフィックデザイン7  | コンテンツ概論基礎100サイト作成実践    |
| 8  | ／ | グラフィックデザイン8  | Webナレッジ基礎100サイト作成実践    |
| 9  | ／ | グラフィックデザイン9  | Webディレクション講座           |
| 10 | ／ | グラフィックデザイン10 | UIデザイン概論               |
| 11 | ／ | グラフィックデザイン11 | UX概論                   |
| 12 | ／ | グラフィックデザイン12 | リサーチスキル講座              |
| 13 | ／ | グラフィックデザイン13 | SNSビジネス活用講座            |
| 14 | ／ | グラフィックデザイン14 | データ分析講座eコマース基礎         |
| 15 | ／ | グラフィックデザイン15 | 広告戦略概論                 |
| 16 | ／ | グラフィックデザイン16 | テスト実施                  |

到達目標

授業内での制作課題と期限内での提出プレゼンテーション

評価方法

教科書・参考文献

その他

|                   |                   |                    |                           |           |                |
|-------------------|-------------------|--------------------|---------------------------|-----------|----------------|
| <b>2022年度（後期）</b> |                   | <b>マスコミ出版・芸能学科</b> |                           | <b>1年</b> |                |
| 授業コード             | 授業科目名             |                    |                           | 週間授業時数    | 担当講師名          |
|                   | <b>グラフィックデザイン</b> |                    |                           | <b>2</b>  | <b>上田 真美</b>   |
| コースNo.            | 授業期間              | 授業分類               | <small>必須・必須選択・選択</small> | 年間授業時数    | 実務経験           |
|                   | 後期<br>10～3月       | <b>実習</b>          | <b>選択</b>                 | <b>32</b> | <b>AD勤務経験有</b> |

授業概要

デザイン、メディア、歴史についての講義及び制作を行う

授業テーマ

授業内での制作課題と期限内での提出プレゼンテーションを行う！

授業項目

授業内容

|    |   |              |                     |
|----|---|--------------|---------------------|
| 1  | ／ | グラフィックデザイン17 | 導入授業                |
| 2  | ／ | グラフィックデザイン18 | マーケティング概論           |
| 3  | ／ | グラフィックデザイン19 | CMR概論               |
| 4  | ／ | グラフィックデザイン20 | プロモーション講座           |
| 5  | ／ | グラフィックデザイン21 | エリアプロモーション講座        |
| 6  | ／ | グラフィックデザイン22 | プレゼンテーション基礎         |
| 7  | ／ | グラフィックデザイン23 | ビジュアルプレゼンテーション講座    |
| 8  | ／ | グラフィックデザイン24 | データプレゼンテーション講座      |
| 9  | ／ | グラフィックデザイン25 | クラウドワーク概論           |
| 10 | ／ | グラフィックデザイン26 | デザイン思考概論            |
| 11 | ／ | グラフィックデザイン27 | ナレッジマネジメント講座        |
| 12 | ／ | グラフィックデザイン28 | BI講座                |
| 13 | ／ | グラフィックデザイン29 | オープンデータ・ビッグデータ講座    |
| 14 | ／ | グラフィックデザイン30 | イノベーションのための「U」理論    |
| 15 | ／ | グラフィックデザイン31 | クリエイティブ・ファシリテーション講座 |
| 16 | ／ | グラフィックデザイン32 | テスト実施               |

到達目標

授業内での制作課題と期限内での提出プレゼンテーション

評価方法

教科書・参考文献

その他

**2022年度（前期）**                      **マスコミ出版・芸能学科**                      **1年**

|        |               |           |                           |           |                     |
|--------|---------------|-----------|---------------------------|-----------|---------------------|
| 授業コード  | 授業科目名         |           |                           | 週間授業時数    | 担当講師名               |
|        | <b>音楽ビジネス</b> |           |                           | <b>2</b>  | <b>浅川 三四郎</b>       |
| コースNo. | 授業期間          | 授業分類      | <small>必須・必須選択・選択</small> | 年間授業時数    | 実務経験                |
|        | 前期<br>4～9月    | <b>実習</b> | <b>選択</b>                 | <b>32</b> | <b>音楽プロデューサー経験有</b> |

授業概要

エンターテインメントにおける基礎的概念と用語を習得し、業界構成と関係各社の分析を行います。

授業テーマ

業界特有の雰囲気とコミュニケーションを学び、イベントとしての基礎の土台を築きます。

授業項目

授業内容

|    |   |           |                          |
|----|---|-----------|--------------------------|
| 1  | ／ | 業界理解①     | エンターテインメントにおける基礎的概念と用語など |
| 2  | ／ | 業界理解②     | エンターテインメントにおける基礎的概念と用語など |
| 3  | ／ | 業界理解③     | エンターテインメントにおける基礎的概念と用語など |
| 4  | ／ | 業界理解④     | エンターテインメントにおける基礎的概念と用語など |
| 5  | ／ | 業界理解⑤     | エンターテインメントにおける基礎的概念と用語など |
| 6  | ／ | 業界理解⑥     | エンターテインメントにおける基礎的概念と用語など |
| 7  | ／ | 筆記試験 100点 |                          |
| 8  | ／ | 業界理解⑦     | 業界構成と関係各社の分析             |
| 9  | ／ | 業界理解⑧     | 業界構成と関係各社の分析             |
| 10 | ／ | 業界理解⑨     | 業界構成と関係各社の分析             |
| 11 | ／ | 業界理解⑩     | 業界構成と関係各社の分析             |
| 12 | ／ | 業界理解11    | 業界構成と関係各社の分析             |
| 13 | ／ | 業界理解12    | 業界構成と関係各社の分析             |
| 14 | ／ | 筆記試験 100点 | ペーパーテスト 100点             |
| 15 | ／ | 学びの実践     | 学期末学習実践期間/学習フォロー実施       |
| 16 | ／ | 学びの実践     | 学期末学習実践期間/学習フォロー実施       |

到達目標

業界用語の習得

評価方法

筆記試験

教科書・参考文献

その他

**2022年度（後期）**                      **マスコミ出版・芸能学科**                      **1年**

|        |               |           |                           |           |                     |
|--------|---------------|-----------|---------------------------|-----------|---------------------|
| 授業コード  | 授業科目名         |           |                           | 週間授業時数    | 担当講師名               |
|        | <b>音楽ビジネス</b> |           |                           | <b>2</b>  | <b>浅川 三四郎</b>       |
| コースNo. | 授業期間          | 授業分類      | <small>必須・必須選択・選択</small> | 年間授業時数    | 実務経験                |
|        | 後期<br>10～3月   | <b>理論</b> | <b>選択</b>                 | <b>32</b> | <b>音楽プロデューサー経験有</b> |

授業概要

音楽ビジネスにまつわる、お金の流れを知るために、歴史と役割またマネージャーの仕事について学びます。

授業テーマ

過去の実例を元に今後の音楽ビジネスの可能性を考察します。

授業項目

授業内容

|    |   |            |                        |
|----|---|------------|------------------------|
| 1  | ／ | 音楽ビジネス(1)  | 音楽業界の概要、レコード会社、プロダクション |
| 2  | ／ | 音楽ビジネス(2)  | イベントと音楽出版社             |
| 3  | ／ | 音楽ビジネス(3)  | プロダクションの役割①            |
| 4  | ／ | 音楽ビジネス(4)  | プロダクションの役割②            |
| 5  | ／ | 音楽ビジネス(5)  | お金の流れについて①             |
| 6  | ／ | 音楽ビジネス(6)  | お金の流れについて②             |
| 7  | ／ | 音楽ビジネス(7)  | 業界の動向①                 |
| 8  | ／ | 音楽ビジネス(8)  | 業界の動向(2)               |
| 9  | ／ | 音楽ビジネス(9)  | マネージャーの仕事①             |
| 10 | ／ | 音楽ビジネス(10) | マネージャーの仕事②             |
| 11 | ／ | 音楽ビジネス(11) | マネージャーの仕事③             |
| 12 | ／ | 音楽ビジネス(12) | マネージャーの仕事④             |
| 13 | ／ | 音楽ビジネス(13) | フリーディスカッション            |
| 14 | ／ | 音楽ビジネス(14) | フリーディスカッション            |
| 15 | ／ | 音楽ビジネス(15) | 筆記試験                   |
| 16 | ／ | 振り返り・まとめ   |                        |

到達目標

評価方法

教科書 ・ 参考文献

その他

**2022年度（前期）**                      **マスコミ出版・芸能学科**                      **1年**

|        |                  |           |                           |           |                 |
|--------|------------------|-----------|---------------------------|-----------|-----------------|
| 授業コード  | 授業科目名            |           |                           | 週間授業時数    | 担当講師名           |
|        | <b>ライティングワーク</b> |           |                           | <b>4</b>  | <b>中野 浩一</b>    |
| コースNo. | 授業期間             | 授業分類      | <small>必須・必須選択・選択</small> | 年間授業時数    | 実務経験            |
|        | 前期<br>4～9月       | <b>実習</b> | <b>選択</b>                 | <b>64</b> | <b>編集実務経験あり</b> |

授業概要

自分の目指す分野についてセキュリティや情報の取り扱いについて理解する

授業テーマ

様々なビジネスモデルから、マーケティングの基礎を学ぶ。

授業項目

授業内容

|    |   |             |               |
|----|---|-------------|---------------|
| 1  | ／ | ライティングワーク1  | プランニング1       |
| 2  | ／ | ライティングワーク2  | プランニング2       |
| 3  | ／ | ライティングワーク3  | プランニング3       |
| 4  | ／ | ライティングワーク4  | 制作の準備         |
| 5  | ／ | ライティングワーク5  | 制作の準備         |
| 6  | ／ | ライティングワーク6  | コピーライティング     |
| 7  | ／ | ライティングワーク7  | コピーライティング     |
| 8  | ／ | ライティングワーク8  | コピーライティング     |
| 9  | ／ | ライティングワーク9  | コピーライティング     |
| 10 | ／ | ライティングワーク10 | ソーシャルネットワーク活用 |
| 11 | ／ | ライティングワーク11 | ソーシャルネットワーク活用 |
| 12 | ／ | ライティングワーク12 | 取材            |
| 13 | ／ | ライティングワーク13 | 取材            |
| 14 | ／ | ライティングワーク14 | 取材            |
| 15 | ／ | ライティングワーク15 | 成果発表          |
| 16 | ／ | ライティングワーク16 | テスト実施         |

到達目標

評価方法

課題提出

教科書・参考文献

その他

**2022年度（後期）**                      **マスコミ出版・芸能学科**                      **1年**

|        |                  |           |                           |           |                 |
|--------|------------------|-----------|---------------------------|-----------|-----------------|
| 授業コード  | 授業科目名            |           |                           | 週間授業時数    | 担当講師名           |
|        | <b>ライティングワーク</b> |           |                           | <b>4</b>  | <b>中野 浩一</b>    |
| コースNo. | 授業期間             | 授業分類      | <small>必須・必須選択・選択</small> | 年間授業時数    | 実務経験            |
|        | 後期<br>10～3月      | <b>実習</b> | <b>選択</b>                 | <b>64</b> | <b>編集実務経験あり</b> |

授業概要

自分の目指す分野についてセキュリティや情報の取り扱いについて理解する

授業テーマ

様々なビジネスモデルから、マーケティングの基礎を学ぶ。

授業項目

授業内容

|    |   |             |               |
|----|---|-------------|---------------|
| 1  | ／ | ライティングワーク17 | プランニング1       |
| 2  | ／ | ライティングワーク18 | プランニング2       |
| 3  | ／ | ライティングワーク19 | プランニング3       |
| 4  | ／ | ライティングワーク20 | 制作の準備         |
| 5  | ／ | ライティングワーク21 | 制作の準備         |
| 6  | ／ | ライティングワーク22 | コピーライティング     |
| 7  | ／ | ライティングワーク23 | コピーライティング     |
| 8  | ／ | ライティングワーク24 | コピーライティング     |
| 9  | ／ | ライティングワーク25 | コピーライティング     |
| 10 | ／ | ライティングワーク26 | ソーシャルネットワーク活用 |
| 11 | ／ | ライティングワーク27 | ソーシャルネットワーク活用 |
| 12 | ／ | ライティングワーク28 | 取材            |
| 13 | ／ | ライティングワーク29 | 取材            |
| 14 | ／ | ライティングワーク30 | 取材            |
| 15 | ／ | ライティングワーク31 | 成果発表          |
| 16 | ／ | ライティングワーク32 | テスト実施         |

到達目標

評価方法

課題提出

教科書・参考文献

その他



**2022年度（後期）**                      **マスコミ出版・芸能学科**                      **2年**

|        |                  |           |                           |           |                 |
|--------|------------------|-----------|---------------------------|-----------|-----------------|
| 授業コード  | 授業科目名            |           |                           | 週間授業時数    | 担当講師名           |
|        | <b>ライティングワーク</b> |           |                           | <b>4</b>  | <b>中野 浩一</b>    |
| コースNo. | 授業期間             | 授業分類      | <small>必須・必須選択・選択</small> | 年間授業時数    | 実務経験            |
|        | 後期<br>10～3月      | <b>実習</b> | <b>選択</b>                 | <b>64</b> | <b>編集実務経験あり</b> |

授業概要

自分の目指す分野についてセキュリティや情報の取り扱いについて理解する

授業テーマ

様々なビジネスモデルから、マーケティングの基礎を学ぶ。

授業項目

授業内容

|    |   |             |               |
|----|---|-------------|---------------|
| 1  | ／ | ライティングワーク49 | プランニング1       |
| 2  | ／ | ライティングワーク50 | プランニング2       |
| 3  | ／ | ライティングワーク51 | プランニング3       |
| 4  | ／ | ライティングワーク52 | 制作の準備         |
| 5  | ／ | ライティングワーク53 | 制作の準備         |
| 6  | ／ | ライティングワーク54 | コピーライティング     |
| 7  | ／ | ライティングワーク55 | コピーライティング     |
| 8  | ／ | ライティングワーク56 | コピーライティング     |
| 9  | ／ | ライティングワーク57 | コピーライティング     |
| 10 | ／ | ライティングワーク58 | ソーシャルネットワーク活用 |
| 11 | ／ | ライティングワーク59 | ソーシャルネットワーク活用 |
| 12 | ／ | ライティングワーク60 | 取材            |
| 13 | ／ | ライティングワーク61 | 取材            |
| 14 | ／ | ライティングワーク62 | 取材            |
| 15 | ／ | ライティングワーク63 | 成果発表          |
| 16 | ／ | ライティングワーク64 | テスト実施         |

到達目標

評価方法

課題提出

教科書・参考文献

その他



|                   |                            |                    |                           |           |                |
|-------------------|----------------------------|--------------------|---------------------------|-----------|----------------|
| <b>2022年度（前期）</b> |                            | <b>マスコミ出版・芸能学科</b> |                           | <b>1年</b> |                |
| 授業コード             | 授業科目名                      |                    |                           | 週間授業時数    | 担当講師名          |
|                   | <b>Web制作</b>               |                    |                           | <b>4</b>  | <b>上田 真美</b>   |
| コースNo.            | 授業期間                       | 授業分類               | <small>必須・必須選択・選択</small> | 年間授業時数    | 実務経験           |
|                   | <small>前期<br/>4～9月</small> | <b>実習</b>          | <b>選択</b>                 | <b>64</b> | <b>AD勤務経験有</b> |

授業概要

各自、ポートフォリオサイト作成を目指して、WEB作成のスキルを身につける

授業テーマ

実際にwebの作成を行う。

授業項目

授業内容

|    |         |                           |
|----|---------|---------------------------|
| 1  | Web制作1  | 導入授業                      |
| 2  | Web制作2  | HTMLについて                  |
| 3  | Web制作3  | CSSの使い方                   |
| 4  | Web制作4  | floatとcleafixの発生条件について    |
| 5  | Web制作5  | positionの使い方              |
| 6  | Web制作6  | liタグを使ってメニューを作る           |
| 7  | Web制作7  | <b>【まとめ】レイアウト復習</b>       |
| 8  | Web制作8  | Google Fontの使い方           |
| 9  | Web制作9  | figureタグ、figcaptionタグの使い方 |
| 10 | Web制作10 | ギャラリーレイアウトの練習             |
| 11 | Web制作11 | <b>【まとめ】夏休み課題説明</b>       |
| 12 | Web制作12 | 夏休み課題プレゼン                 |
| 13 | Web制作13 | 取材                        |
| 14 | Web制作14 | ポートフォリオサイトの作成             |
| 15 | Web制作15 | ポートフォリオサイトの作成             |
| 16 | Web制作16 | ポートフォリオサイト・プレゼンテーション      |

到達目標

授業内での制作課題と期限内での提出

評価方法

教科書・参考文献

その他

|                   |              |                    |                           |           |                |
|-------------------|--------------|--------------------|---------------------------|-----------|----------------|
| <b>2022年度（後期）</b> |              | <b>マスコミ出版・芸能学科</b> |                           | <b>1年</b> |                |
| 授業コード             | 授業科目名        |                    |                           | 週間授業時数    | 担当講師名          |
|                   | <b>Web制作</b> |                    |                           | <b>4</b>  | <b>上田 真美</b>   |
| コースNo.            | 授業期間         | 授業分類               | <small>必須・必須選択・選択</small> | 年間授業時数    | 実務経験           |
|                   | 後期<br>10～3月  | <b>実習</b>          | <b>選択</b>                 | <b>64</b> | <b>AD勤務経験有</b> |

授業概要

発想力(視点・アイデア・デザイン)とディレクション能力を身につける

授業テーマ

授業内での制作課題と期限内での提出

授業項目

授業内容

|    |         |                             |
|----|---------|-----------------------------|
| 1  | Web制作17 | 導入授業                        |
| 2  | Web制作18 | モバイルファースト・CSS最適化 1          |
| 3  | Web制作19 | モバイルファースト・CSS最適化 2          |
| 4  | Web制作20 | モバイルファースト・CSS最適化 3          |
| 5  | Web制作21 | レスポンシブルサイト・Webコーディング練習 1    |
| 6  | Web制作22 | レスポンシブルサイト・Webコーディング練習 2    |
| 7  | Web制作23 | レスポンシブルサイト・対応メニューの作成        |
| 8  | Web制作24 | レスポンシブルサイト・CSSアニメーションの作成    |
| 9  | Web制作25 | サイト作成・レンタルサーバについて           |
| 10 | Web制作26 | サイト作成・Youtube動画の背景BOX       |
| 11 | Web制作27 | サイト作成・FTPソフトを使ってファイルのアップロード |
| 12 | Web制作28 | ポートフォリオサイト作成・スマホ対応コーディング    |
| 13 | Web制作29 | 取材                          |
| 14 | Web制作30 | ポートフォリオサイト作成・デザインチェック、アドバイス |
| 15 | Web制作31 | ポートフォリオサイト作成・デザインチェック、アドバイス |
| 16 | Web制作32 | ポートフォリオサイト・プレゼンテーション        |

到達目標

授業内での制作課題と期限内での提出

評価方法

教科書・参考文献

その他

**2022年度（前期）**                      **マスコミ出版・芸能学科**                      **1年**

|        |                            |           |                           |           |              |
|--------|----------------------------|-----------|---------------------------|-----------|--------------|
| 授業コード  | 授業科目名                      |           |                           | 週間授業時数    | 担当講師名        |
|        | <b>エディターワーク</b>            |           |                           | <b>2</b>  | <b>小坪 晃人</b> |
| コースNo. | 授業期間                       | 授業分類      | <small>必須・必須選択・選択</small> | 年間授業時数    | 実務経験         |
|        | <small>前期<br/>4～9月</small> | <b>実習</b> | <b>選択</b>                 | <b>32</b> | <b>デザイナー</b> |

**授業概要**

名刺、フライヤー、ポスター製作を目的としたパソコンスキルを上げます。  
目的と出力状態を明確にし、製作します。

**授業テーマ**

イラストレーターを使用しパソコンスキルを学びます。

**授業項目**

**授業内容**

|    |   |                   |   |
|----|---|-------------------|---|
| 1  | ／ | illustrationスキル①  | Mac、illustrationとは？を学ぶ。Macの基礎知識講座。                    |
| 2  | ／ | illustrationスキル②  | illustration基礎講座。名刺制作。                                |
| 3  | ／ | illustrationスキル③  | 名刺デザイン提出。評価、改善。                                       |
| 4  | ／ | illustrationスキル④  | 好きなようにA4フライヤーを作ってもら。生徒個人のイラ知識度を把握。                    |
| 5  | ／ | illustrationスキル⑤  | A2ポスターラフ手書き。ラフの必要性を学ぶ。                                |
| 6  | ／ | illustrationスキル⑥  | A2ポスター制作時間、面談。  |
| 7  | ／ | 課題提出              |   |
| 8  | ／ | illustrationスキル⑦  | A2ポスターの改善。  |
| 9  | ／ | illustrationスキル⑧  | 第2回A2ポスタープレゼン。どのように改善して良いものが出来たか発言してもら。               |
| 10 | ／ | illustrationスキル⑨  | 生徒個人に合ったすでに存在するかわいいポスターをトレース。<br>自分のと比べて何が違うか気づいてもらう。 |
| 11 | ／ | illustrationスキル⑩  | A2ポスターをさらに改善してきてもらい、プレゼン。                             |
| 12 | ／ | illustrationスキル11 | illustrationテスト。                                      |
| 13 | ／ | illustrationスキル12 | 取材  |
| 14 | ／ | 課題提出              | テスト2提出。評価。  |
| 15 | ／ | 学びの実践             | 学期末学習実践期間/学習フォロー実施                                    |
| 16 | ／ | 学びの実践             | 学期末学習実践期間/学習フォロー実施                                    |

**到達目標**

イラストレーターを使いこなします。

**評価方法**

課題提出

**教科書 ・ 参考文献**

**その他**

**2022年度（後期）**                      **マスコミ出版・芸能学科**                      **1年**

|        |                 |           |                           |           |              |
|--------|-----------------|-----------|---------------------------|-----------|--------------|
| 授業コード  | 授業科目名           |           |                           | 週間授業時数    | 担当講師名        |
|        | <b>エディターワーク</b> |           |                           | <b>4</b>  | <b>小坪 晃人</b> |
| コースNo. | 授業期間            | 授業分類      | <small>必須・必須選択・選択</small> | 年間授業時数    | 実務経験         |
|        | 後期<br>10～3月     | <b>実習</b> | <b>選択</b>                 | <b>64</b> | <b>デザイナー</b> |

**授業概要**

コンテンツ制作に向けて、デザインソフトの応用操作を身につける(Adobe Illustrator、Photoshopの習得)

**授業テーマ**

前期で学んだことを応用し、編集スキルを深める。

**授業項目**

**授業内容**

|    |   |      |                                    |
|----|---|------|------------------------------------|
| 1  | ／ | 応用1  | 導入授業                               |
| 2  | ／ | 応用2  | 広告媒体のトレース・定規ツールの応用                 |
| 3  | ／ | 応用3  | 広告媒体のトレース・テキストツールの応用               |
| 4  | ／ | 応用4  | 広告媒体のトレース・フォント、カーニングの完全再現/ディティールの再 |
| 5  | ／ | 応用5  | 広告媒体のトレース・印刷/色の再現/再現物との比較          |
| 6  | ／ | 応用6  | 広告媒体のトレース・デザインチェック/修正              |
| 7  | ／ | 応用7  | 広告媒体のトレース・構成要素を入れ替えてオリジナル広告の作成     |
| 8  | ／ | 応用8  | 広告媒体のトレース・構成要素を入れ替えてオリジナル広告の作成     |
| 9  | ／ | 応用9  | ポートフォリオのページレイアウトについて・新規制作物を追加しながら  |
| 10 | ／ | 応用10 | ポートフォリオのページレイアウトについて・新規制作物を追加しながら  |
| 11 | ／ | 応用11 | モックアップ制作・Photoshop応用               |
| 12 | ／ | 応用12 | モックアップ制作・Photoshop応用               |
| 13 | ／ | 応用13 | 取材                                 |
| 14 | ／ | 応用14 | ポートフォリオディレクション・印刷物でチェック/修正         |
| 15 | ／ | 応用15 | ポートフォリオディレクション・印刷物でチェック/修正         |
| 16 | ／ | 応用16 | テスト実施：ポートフォリオ提出                    |

**到達目標**

授業内での制作課題と期限内での提出

**評価方法**

**教科書・参考文献**

**その他**



**2022年度（前期）**                      **マスコミ出版・芸能学科**                      **2年**

|        |              |           |                           |           |              |
|--------|--------------|-----------|---------------------------|-----------|--------------|
| 授業コード  | 授業科目名        |           |                           | 週間授業時数    | 担当講師名        |
|        | <b>DTP演習</b> |           |                           | <b>4</b>  | <b>小坪 晃人</b> |
| コースNo. | 授業期間         | 授業分類      | <small>必須・必須選択・選択</small> | 年間授業時数    | 実務経験         |
|        | 前期<br>4～9月   | <b>実習</b> | <b>選択</b>                 | <b>64</b> | <b>デザイナー</b> |

授業概要

PhotoshopとIllustratorを使いこなす

授業テーマ

授業項目

授業内容

|    |   |         |                         |
|----|---|---------|-------------------------|
| 1  | ／ | DTP演習17 | Photoshopとillustrator活用 |
| 2  | ／ | DTP演習18 | Photoshopとillustrator活用 |
| 3  | ／ | DTP演習19 | Photoshopとillustrator活用 |
| 4  | ／ | DTP演習20 | Photoshopとillustrator活用 |
| 5  | ／ | DTP演習21 | Photoshopとillustrator活用 |
| 6  | ／ | DTP演習22 | Photoshopとillustrator活用 |
| 7  | ／ | DTP演習23 | Photoshopとillustrator活用 |
| 8  | ／ | DTP演習24 | Photoshopとillustrator活用 |
| 9  | ／ | DTP演習25 | Photoshopとillustrator活用 |
| 10 | ／ | DTP演習26 | Photoshopとillustrator活用 |
| 11 | ／ | DTP演習27 | Photoshopとillustrator活用 |
| 12 | ／ | DTP演習28 | Photoshopとillustrator活用 |
| 13 | ／ | DTP演習29 | 取材                      |
| 14 | ／ | DTP演習30 | Photoshopとillustrator活用 |
| 15 | ／ | DTP演習31 | Photoshoprスキルチェック(テスト)  |
| 16 | ／ | DTP演習32 | 振り返り復習                  |

到達目標

Photoshoprスキルチェック

評価方法

教科書・参考文献

その他

**2022年度（後期）**                      **マスコミ出版・芸能学科**                      **2年**

|        |              |           |                           |           |              |
|--------|--------------|-----------|---------------------------|-----------|--------------|
| 授業コード  | 授業科目名        |           |                           | 週間授業時数    | 担当講師名        |
|        | <b>DTP演習</b> |           |                           | <b>4</b>  | <b>小坪 晃人</b> |
| コースNo. | 授業期間         | 授業分類      | <small>必須・必須選択・選択</small> | 年間授業時数    | 実務経験         |
|        | 後期<br>10～3月  | <b>実習</b> | <b>選択</b>                 | <b>64</b> | <b>デザイナー</b> |

授業概要

PhotoshopとIllustratorを使いこなす

授業テーマ

授業項目

授業内容

|    |   |         |                         |
|----|---|---------|-------------------------|
| 1  | ／ | DTP演習33 | Photoshopとillustrator活用 |
| 2  | ／ | DTP演習34 | Photoshopとillustrator活用 |
| 3  | ／ | DTP演習35 | Photoshopとillustrator活用 |
| 4  | ／ | DTP演習36 | Photoshopとillustrator活用 |
| 5  | ／ | DTP演習37 | Photoshopとillustrator活用 |
| 6  | ／ | DTP演習38 | Photoshopとillustrator活用 |
| 7  | ／ | DTP演習39 | Photoshopとillustrator活用 |
| 8  | ／ | DTP演習40 | Photoshopとillustrator活用 |
| 9  | ／ | DTP演習41 | Photoshopとillustrator活用 |
| 10 | ／ | DTP演習42 | Photoshopとillustrator活用 |
| 11 | ／ | DTP演習43 | Photoshopとillustrator活用 |
| 12 | ／ | DTP演習44 | Photoshopとillustrator活用 |
| 13 | ／ | DTP演習45 | Photoshopとillustrator活用 |
| 14 | ／ | DTP演習46 | Photoshopとillustrator活用 |
| 15 | ／ | DTP演習47 | Photoshoprスキルチェック(テスト)  |
| 16 | ／ | DTP演習48 | 振り返り復習                  |

到達目標

Photoshoprスキルチェック

評価方法

教科書・参考文献

その他







**2022年度（後期）**                      **マスコミ出版・芸能学科**                      **1年**

|        |             |                     |           |               |
|--------|-------------|---------------------|-----------|---------------|
| 授業コード  | 授業科目名       |                     | 週間授業時数    | 担当講師名         |
|        | <b>番組制作</b> |                     | <b>4</b>  | <b>檀浦 正幸</b>  |
| コースNo. | 授業期間        | 授業分類                | 年間授業時数    | 実務経験          |
|        | 後期<br>10～3月 | <b>実習</b> <b>選択</b> | <b>64</b> | <b>実務経験有り</b> |

**授業概要**

様々なエンターテインメントコンテンツの企画の立て方を学ぶ

**授業テーマ**

**授業項目**

**授業内容**

|    |   |        |                     |
|----|---|--------|---------------------|
| 1  | ／ | 番組制作17 | 企画案提出・アドバイス         |
| 2  | ／ | 番組制作18 | プレゼンテーション実施・企画決定    |
| 3  | ／ | 番組制作19 | 制作作業                |
| 4  | ／ | 番組制作20 | 制作作業                |
| 5  | ／ | 番組制作21 | 制作作業                |
| 6  | ／ | 番組制作22 | 作品完成、もしくはイベント本番実施   |
| 7  | ／ | 番組制作23 | 報告書の作成と同時で次の企画を組み立て |
| 8  | ／ | 番組制作24 | 企画案提出・アドバイス         |
| 9  | ／ | 番組制作25 | プレゼンテーション実施・企画決定    |
| 10 | ／ | 番組制作26 | 制作作業                |
| 11 | ／ | 番組制作27 | 制作作業                |
| 12 | ／ | 番組制作28 | 制作作業                |
| 13 | ／ | 番組制作29 | 作品完成、もしくはイベント本番実施   |
| 14 | ／ | 番組制作30 | 報告書の作成              |
| 15 | ／ | 番組制作31 | 成果発表プレゼン            |
| 16 | ／ | 番組制作32 | テスト実施               |

**到達目標**

**評価方法**

番組制作を題材に企画の立て方をプレゼンテーションで審査

**教科書・参考文献**

**その他**

**2022年度（前期）**                      **マスコミ出版・芸能学科**                      **2年**

|        |             |           |                           |           |               |
|--------|-------------|-----------|---------------------------|-----------|---------------|
| 授業コード  | 授業科目名       |           |                           | 週間授業時数    | 担当講師名         |
|        | <b>番組制作</b> |           |                           | <b>4</b>  | <b>檀浦 正幸</b>  |
| コースNo. | 授業期間        | 授業分類      | <small>必須・必須選択・選択</small> | 年間授業時数    | 実務経験          |
|        | 前期<br>4～9月  | <b>実習</b> | <b>選択</b>                 | <b>64</b> | <b>実務経験有り</b> |

授業概要

マーケティング・マネジメント授業を生かしマーケット反響を意識した  
番組制作実習を行う

授業テーマ

授業項目

授業内容

|    |   |        |                      |
|----|---|--------|----------------------|
| 1  | ／ | 番組制作33 | マーケティングの基本概念復習       |
| 2  | ／ | 番組制作34 | STP復習、番組企画・制作実習      |
| 3  | ／ | 番組制作35 | STP復習、番組企画・制作実習      |
| 4  | ／ | 番組制作36 | 4P復習、番組企画・制作実習       |
| 5  | ／ | 番組制作37 | 4P復習、番組企画・制作実習       |
| 6  | ／ | 番組制作38 | さまざまな分析の復習、番組企画・制作実習 |
| 7  | ／ | 番組制作39 | さまざまな分析の復習、番組企画・制作実習 |
| 8  | ／ | 番組制作40 | 学期末学習実践期間/学習フォロー実施   |
| 9  | ／ | 番組制作41 | 番組制作：プランニング          |
| 10 | ／ | 番組制作42 | 番組制作：プランニング          |
| 11 | ／ | 番組制作43 | 番組制作実習               |
| 12 | ／ | 番組制作44 | 番組制作実習/プロモーション実習     |
| 13 | ／ | 番組制作45 | 番組制作実習/プロモーション実習     |
| 14 | ／ | 番組制作46 | プロモーション効果測定、分析       |
| 15 | ／ | 番組制作47 | プロモーション効果測定、分析       |
| 16 | ／ | 番組制作48 | テスト実施                |

到達目標

評価方法

番組制作を題材に企画の立て方をプレゼンテーションで審査

教科書・参考文献

その他

**2022年度（後期）**                      **マスコミ出版・芸能学科**                      **2年**

|        |             |           |                           |           |               |
|--------|-------------|-----------|---------------------------|-----------|---------------|
| 授業コード  | 授業科目名       |           |                           | 週間授業時数    | 担当講師名         |
|        | <b>番組制作</b> |           |                           | <b>4</b>  | <b>檀浦 正幸</b>  |
| コースNo. | 授業期間        | 授業分類      | <small>必須・必須選択・選択</small> | 年間授業時数    | 実務経験          |
|        | 後期<br>10～3月 | <b>実習</b> | <b>選択</b>                 | <b>64</b> | <b>実務経験有り</b> |

授業概要

マーケティング・マネジメント授業を生かしマーケット反響を意識した番組制作実習を行う

授業テーマ

授業項目

授業内容

|    |   |        |                             |
|----|---|--------|-----------------------------|
| 1  | ／ | 番組制作49 | マーケティングを軸とした番組制作実習          |
| 2  | ／ | 番組制作50 | マーケティングを軸とした番組制作実習          |
| 3  | ／ | 番組制作51 | マーケティングを軸とした番組制作実習          |
| 4  | ／ | 番組制作52 | マーケティングを軸とした番組制作実習          |
| 5  | ／ | 番組制作53 | マーケティングを軸とした番組制作実習          |
| 6  | ／ | 番組制作54 | マーケティングを軸とした番組制作実習          |
| 7  | ／ | 番組制作55 | マーケティングを軸とした番組制作実習          |
| 8  | ／ | 番組制作56 | 学期末学習実践期間/学習フォロー実施          |
| 9  | ／ | 番組制作57 | 今後のための様々なリサーチ、分析、STP、4Pへの応用 |
| 10 | ／ | 番組制作58 | 今後のための様々なリサーチ、分析、STP、4Pへの応用 |
| 11 | ／ | 番組制作59 | 今後のための様々なリサーチ、分析、STP、4Pへの応用 |
| 12 | ／ | 番組制作60 | 今後のための様々なリサーチ、分析、STP、4Pへの応用 |
| 13 | ／ | 番組制作61 | 今後のための様々なリサーチ、分析、STP、4Pへの応用 |
| 14 | ／ | 番組制作62 | 今後のための様々なリサーチ、分析、STP、4Pへの応用 |
| 15 | ／ | 番組制作63 | 番組制作まとめ                     |
| 16 | ／ | 番組制作64 | テスト実施                       |

到達目標

評価方法

自身の内定先企業や業界マーケティング分析し、コンテンツ制作。今後に役立てる

教科書・参考文献

その他

**2022年度（前期）**                      **マスコミ出版・芸能学科**                      **1年**

|        |               |           |                           |           |                  |
|--------|---------------|-----------|---------------------------|-----------|------------------|
| 授業コード  | 授業科目名         |           |                           | 週間授業時数    | 担当講師名            |
|        | <b>イベント制作</b> |           |                           | <b>4</b>  | <b>浅川 三四郎</b>    |
| コースNo. | 授業期間          | 授業分類      | <small>必須・必須選択・選択</small> | 年間授業時数    | 実務経験             |
|        | 前期<br>4～9月    | <b>実習</b> | <b>選択</b>                 | <b>64</b> | <b>音楽プロデューサー</b> |

授業概要

実践を通して、到達目標を明確にしながらイベントの手法を学びます。

授業テーマ

実践における障壁を事前に捉える力を養います。

授業項目

授業内容

|    |   |           |                     |
|----|---|-----------|---------------------|
| 1  | ／ | イベント準備計画1 | 到達テーマの企画制作手法と基礎的考え方 |
| 2  | ／ | イベント準備計画2 | 到達テーマの企画制作手法と基礎的考え方 |
| 3  | ／ | イベント準備計画3 | 到達テーマの企画制作手法と基礎的考え方 |
| 4  | ／ | イベント準備計画4 | 到達テーマの企画制作手法と基礎的考え方 |
| 5  | ／ | イベント準備計画5 | 到達テーマの企画制作手法と基礎的考え方 |
| 6  | ／ | イベント準備計画6 | 到達テーマの企画制作手法と基礎的考え方 |
| 7  | ／ | イベント準備計画7 | 途中振り返り              |
| 8  | ／ | イベント実践1   | 到達テーマの企画制作 イベントの実施  |
| 9  | ／ | イベント実践2   | 到達テーマの企画制作 イベントの実施  |
| 10 | ／ | イベント実践3   | 到達テーマの企画制作 イベントの実施  |
| 11 | ／ | イベント実践4   | 到達テーマの企画制作 イベントの実施  |
| 12 | ／ | イベント実践5   | 到達テーマの企画制作 イベントの実施  |
| 13 | ／ | イベント実践6   | 到達テーマの企画制作 イベントの実施  |
| 14 | ／ | イベント実践7   | 試験 実施における実績と収支にて評価  |
| 15 | ／ | 学びの実践     | 学期末学習実践期間/学習フォロー実施  |
| 16 | ／ | 学びの実践     | 学期末学習実践期間/学習フォロー実施  |

到達目標

イベントの実践

評価方法

総合評価

教科書 ・ 参考文献

その他

**2022年度（後期）**                      **マスコミ出版・芸能学科**                      **1年**

|        |               |           |                           |           |                  |
|--------|---------------|-----------|---------------------------|-----------|------------------|
| 授業コード  | 授業科目名         |           |                           | 週間授業時数    | 担当講師名            |
|        | <b>イベント制作</b> |           |                           | <b>4</b>  | <b>浅川 三四郎</b>    |
| コースNo. | 授業期間          | 授業分類      | <small>必須・必須選択・選択</small> | 年間授業時数    | 実務経験             |
|        | 後期<br>10～3月   | <b>実習</b> | <b>選択</b>                 | <b>64</b> | <b>音楽プロデューサー</b> |

授業概要

実践を通して、到達目標を明確にしながらイベントの手法を学びます。

授業テーマ

実践における障壁を事前に捉える力を養います。

授業項目

授業内容

|    |   |            |                     |
|----|---|------------|---------------------|
| 1  | ／ | イベント準備計画8  | 到達テーマの企画制作手法と基礎的考え方 |
| 2  | ／ | イベント準備計画9  | 到達テーマの企画制作手法と基礎的考え方 |
| 3  | ／ | イベント準備計画10 | 到達テーマの企画制作手法と基礎的考え方 |
| 4  | ／ | イベント準備計画11 | 到達テーマの企画制作手法と基礎的考え方 |
| 5  | ／ | イベント準備計画12 | 到達テーマの企画制作手法と基礎的考え方 |
| 6  | ／ | イベント準備計画13 | 到達テーマの企画制作手法と基礎的考え方 |
| 7  | ／ | イベント準備計画14 | 途中振り返り              |
| 8  | ／ | イベント実践8    | 到達テーマの企画制作 イベントの実施  |
| 9  | ／ | イベント実践9    | 到達テーマの企画制作 イベントの実施  |
| 10 | ／ | イベント実践10   | 到達テーマの企画制作 イベントの実施  |
| 11 | ／ | イベント実践11   | 到達テーマの企画制作 イベントの実施  |
| 12 | ／ | イベント実践12   | 到達テーマの企画制作 イベントの実施  |
| 13 | ／ | イベント実践13   | 到達テーマの企画制作 イベントの実施  |
| 14 | ／ | イベント実践14   | 試験 実施における実績と収支にて評価  |
| 15 | ／ | 学びの実践      | 学期末学習実践期間/学習フォロー実施  |
| 16 | ／ | 学びの実践      | 学期末学習実践期間/学習フォロー実施  |

到達目標

評価方法

教科書 ・ 参考文献

その他

**2022年度（前期）**                      **マスコミ出版・芸能学科**                      **2年**

|        |                           |           |                           |           |                  |
|--------|---------------------------|-----------|---------------------------|-----------|------------------|
| 授業コード  | 授業科目名                     |           |                           | 週間授業時数    | 担当講師名            |
|        | <b>イベント制作</b>             |           |                           | <b>4</b>  | <b>浅川 三四郎</b>    |
| コースNo. | 授業期間                      | 授業分類      | <small>必須・必須選択・選択</small> | 年間授業時数    | 実務経験             |
|        | <small>前期</small><br>4～9月 | <b>実習</b> | <b>選択</b>                 | <b>64</b> | <b>音楽プロデューサー</b> |

授業概要

実践を通して、到達目標を明確にしながらイベントの手法を学びます。

授業テーマ

実践における障壁を事前に捉える力を養います。

授業項目

授業内容

|    |   |            |                     |
|----|---|------------|---------------------|
| 1  | ／ | イベント準備計画15 | 到達テーマの企画制作手法と基礎的考え方 |
| 2  | ／ | イベント準備計画16 | 到達テーマの企画制作手法と基礎的考え方 |
| 3  | ／ | イベント準備計画17 | 到達テーマの企画制作手法と基礎的考え方 |
| 4  | ／ | イベント準備計画18 | 到達テーマの企画制作手法と基礎的考え方 |
| 5  | ／ | イベント準備計画19 | 到達テーマの企画制作手法と基礎的考え方 |
| 6  | ／ | イベント準備計画20 | 到達テーマの企画制作手法と基礎的考え方 |
| 7  | ／ | イベント準備計画21 | 途中振り返り              |
| 8  | ／ | イベント実践15   | 到達テーマの企画制作 イベントの実施  |
| 9  | ／ | イベント実践16   | 到達テーマの企画制作 イベントの実施  |
| 10 | ／ | イベント実践17   | 到達テーマの企画制作 イベントの実施  |
| 11 | ／ | イベント実践18   | 到達テーマの企画制作 イベントの実施  |
| 12 | ／ | イベント実践19   | 到達テーマの企画制作 イベントの実施  |
| 13 | ／ | イベント実践20   | 到達テーマの企画制作 イベントの実施  |
| 14 | ／ | イベント実践21   | 試験 実施における実績と収支にて評価  |
| 15 | ／ | 学びの実践      | 学期末学習実践期間/学習フォロー実施  |
| 16 | ／ | 学びの実践      | 学期末学習実践期間/学習フォロー実施  |

到達目標

イベントの実践

評価方法

総合評価

教科書 ・ 参考文献

その他

**2022年度（後期）**                      **マスコミ出版・芸能学科**                      **2年**

|        |               |           |                           |           |                  |
|--------|---------------|-----------|---------------------------|-----------|------------------|
| 授業コード  | 授業科目名         |           |                           | 週間授業時数    | 担当講師名            |
|        | <b>イベント制作</b> |           |                           | <b>4</b>  | <b>浅川 三四郎</b>    |
| コースNo. | 授業期間          | 授業分類      | <small>必須・必須選択・選択</small> | 年間授業時数    | 実務経験             |
|        | 後期<br>10～3月   | <b>実習</b> | <b>選択</b>                 | <b>64</b> | <b>音楽プロデューサー</b> |

授業概要

実践を通して、到達目標を明確にしながらイベントの手法を学びます。

授業テーマ

実践における障壁を事前に捉える力を養います。

授業項目

授業内容

|    |   |            |                     |
|----|---|------------|---------------------|
| 1  | ／ | イベント準備計画22 | 到達テーマの企画制作手法と基礎的考え方 |
| 2  | ／ | イベント準備計画23 | 到達テーマの企画制作手法と基礎的考え方 |
| 3  | ／ | イベント準備計画24 | 到達テーマの企画制作手法と基礎的考え方 |
| 4  | ／ | イベント準備計画25 | 到達テーマの企画制作手法と基礎的考え方 |
| 5  | ／ | イベント準備計画26 | 到達テーマの企画制作手法と基礎的考え方 |
| 6  | ／ | イベント準備計画27 | 到達テーマの企画制作手法と基礎的考え方 |
| 7  | ／ | イベント準備計画28 | 途中振り返り              |
| 8  | ／ | イベント実践22   | 到達テーマの企画制作 イベントの実施  |
| 9  | ／ | イベント実践23   | 到達テーマの企画制作 イベントの実施  |
| 10 | ／ | イベント実践24   | 到達テーマの企画制作 イベントの実施  |
| 11 | ／ | イベント実践25   | 到達テーマの企画制作 イベントの実施  |
| 12 | ／ | イベント実践26   | 到達テーマの企画制作 イベントの実施  |
| 13 | ／ | イベント実践27   | 到達テーマの企画制作 イベントの実施  |
| 14 | ／ | イベント実践28   | 試験 実施における実績と収支にて評価  |
| 15 | ／ | 学びの実践      | 学期末学習実践期間/学習フォロー実施  |
| 16 | ／ | 学びの実践      | 学期末学習実践期間/学習フォロー実施  |

到達目標

イベントの実践

評価方法

総合評価

教科書 ・ 参考文献

その他



**2022年度（前期）**                      **マスコミ出版・芸能学科**                      **1年**

|        |                            |           |                           |           |                     |
|--------|----------------------------|-----------|---------------------------|-----------|---------------------|
| 授業コード  | 授業科目名                      |           |                           | 週間授業時数    | 担当講師名               |
|        | <b>マネージメント</b>             |           |                           | <b>4</b>  | <b>浅川 三四郎</b>       |
| コースNo. | 授業期間                       | 授業分類      | <small>必須・必須選択・選択</small> | 年間授業時数    | 実務経験                |
|        | <small>前期<br/>4～9月</small> | <b>実習</b> | <b>選択</b>                 | <b>64</b> | <b>プロデューサ業務実績有り</b> |

授業概要

座学を通して、マネージメントとプロモーションスキルを身につけます。

授業テーマ

権利や著作権を理解しマネージメントスキルの基礎を身につけ、宣伝の方法を学ぶ。

授業項目

授業内容

|    |   |            |                        |
|----|---|------------|------------------------|
| 1  | ／ | マネージメント概論① | マネージメントと概論と基礎知識        |
| 2  | ／ | マネージメント概論② | マネージメントと概論と基礎知識        |
| 3  | ／ | マネージメント概論③ | マネージメントと概論と基礎知識        |
| 4  | ／ | マネージメント概論④ | マネージメントと概論と基礎知識        |
| 5  | ／ | マネージメント概論⑤ | マネージメントと概論と基礎知識        |
| 6  | ／ | マネージメント概論⑥ | マネージメントと概論と基礎知識        |
| 7  | ／ | 筆記試験       |                        |
| 8  | ／ | プロモーション①   | プロデューストとプロモーション 概論 考え方 |
| 9  | ／ | プロモーション②   | プロデューストとプロモーション 概論 考え方 |
| 10 | ／ | プロモーション③   | プロデューストとプロモーション 概論 考え方 |
| 11 | ／ | プロモーション④   | プロデューストとプロモーション 概論 考え方 |
| 12 | ／ | プロモーション⑤   | プロデューストとプロモーション 概論 考え方 |
| 13 | ／ | プロモーション⑥   | プロデューストとプロモーション 概論 考え方 |
| 14 | ／ | 筆記試験       |                        |
| 15 | ／ | 学びの実践      | 学期末学習実践期間/学習フォロー実施     |
| 16 | ／ | 学びの実践      | 学期末学習実践期間/学習フォロー実施     |

到達目標

マネージメントとプロモーションの基本的な考え方を取得

評価方法

筆記試験

教科書 ・ 参考文献

その他

**2022年度(後期) マスコミ出版・芸能学科 1年**

|        |             |      |            |        |              |
|--------|-------------|------|------------|--------|--------------|
| 授業コード  | 授業科目名       |      |            | 週間授業時数 | 担当講師名        |
|        | マネージメント     |      |            | 4      | 浅川 三四郎       |
| コースNo. | 授業期間        | 授業分類 | 必須・必須選択・選択 | 年間授業時数 | 実務経験         |
|        | 後期<br>10～3月 | 実習   | 選択         | 64     | プロデューサ業務実績有り |

授業概要

実際の存在するアーティストをプロデュースを実践します。  
写真学科への撮影依頼、楽曲の拡散を狙います。

授業テーマ

在校生アーティストをモデルに実践します。

授業項目

授業内容

|    |   |       |                       |
|----|---|-------|-----------------------|
| 1  | ／ | 実践1   | プロデュースとプロモーション 概論 考え方 |
| 2  | ／ | 実践2   | プロデュースとプロモーション 概論 考え方 |
| 3  | ／ | 実践3   | プロデュースとプロモーション 概論 考え方 |
| 4  | ／ | 実践4   | プロデュースとプロモーション 概論 考え方 |
| 5  | ／ | 実践5   | プロデュースとプロモーション 概論 考え方 |
| 6  | ／ | 実践6   | プロデュースとプロモーション 概論 考え方 |
| 7  | ／ | 実践7   | 途中振り返り                |
| 8  | ／ | 実践8   | プロデュースプランニング コンセプト構築  |
| 9  | ／ | 実践9   | プロデュースプランニング コンセプト構築  |
| 10 | ／ | 実践10  | プロデュースプランニング コンセプト構築  |
| 11 | ／ | 実践11  | プロデュースプランニング コンセプト構築  |
| 12 | ／ | 実践12  | プロデュースプランニング コンセプト構築  |
| 13 | ／ | 実践13  | プロデュースプランニング コンセプト構築  |
| 14 | ／ | 実践14  | 評価ポイント アーティスト写真 撮影 提出 |
| 15 | ／ | 学びの実践 | 学期末学習実践期間/学習フォロー実施    |
| 16 | ／ | 学びの実践 | 学期末学習実践期間/学習フォロー実施    |

到達目標

アー写の提出

評価方法

課題提出

教科書 ・ 参考文献

その他

**2022年度(後期) マスコミ出版・芸能学科 1年**

|        |                |           |                           |           |                         |
|--------|----------------|-----------|---------------------------|-----------|-------------------------|
| 授業コード  | 授業科目名          |           |                           | 週間授業時数    | 担当講師名                   |
|        | <b>プロモーション</b> |           |                           | <b>4</b>  | <b>中野 浩一</b>            |
| コースNo. | 授業期間           | 授業分類      | <small>必須・必須選択・選択</small> | 年間授業時数    | 実務経験                    |
|        | 後期<br>10～3月    | <b>実習</b> | <b>選択</b>                 | <b>64</b> | <b>編集業務、プロモーション業務あり</b> |

授業概要

チャレンジしたい企画として出た案が、実際に運営できるかを分析しスケジュール化。  
理論的な視点からプレゼンテーションが行えるよう準備をする。

授業テーマ

授業項目

授業内容

|    |           |                           |
|----|-----------|---------------------------|
| 1  | プロモーション1  | プロモーションプランニングとシミュレーション    |
| 2  | プロモーション2  | プロモーションプランニングとシミュレーション    |
| 3  | プロモーション3  | プロモーションプランニングとシミュレーション    |
| 4  | プロモーション4  | プロモーションプランニングとシミュレーション    |
| 5  | プロモーション5  | プロモーションプランニングとシミュレーション    |
| 6  | プロモーション6  | プロモーションプランニングとシミュレーション    |
| 7  | プロモーション7  | 計画書と予算書の提出 内容評価           |
| 8  | プロモーション8  | プロモーションプランニングとシミュレーション    |
| 9  | プロモーション9  | プロモーションプランニングとシミュレーション    |
| 10 | プロモーション10 | プロモーションプランニングとシミュレーション    |
| 11 | プロモーション11 | プロモーションプランニングとシミュレーション    |
| 12 | プロモーション12 | プロモーションプランニングとシミュレーション    |
| 13 | プロモーション13 | プロモーションプランニングとシミュレーション    |
| 14 | プロモーション14 | 計画書と予算書の提出とプレゼンテーション 内容評価 |
| 15 | プロモーション15 | 学期末学習実践期間/学習フォロー実施        |
| 16 | プロモーション16 | テスト実施                     |

到達目標

ア-写の提出

評価方法

課題提出

教科書・参考文献

その他

|                   |                |                    |            |              |                         |
|-------------------|----------------|--------------------|------------|--------------|-------------------------|
| <b>2022年度（前期）</b> |                | <b>マスコミ出版・芸能学科</b> |            | <b>2年</b>    |                         |
| 授業コード             | 授業科目名          |                    | 週間授業時数     | 担当講師名        |                         |
|                   | <b>プロモーション</b> |                    | <b>4</b>   | <b>中野 浩一</b> |                         |
| コースNo.            | 授業期間           | 授業分類               | 必須・必須選択・選択 | 年間授業時数       | 実務経験                    |
|                   | 前期<br>4～9月     | <b>実習</b>          | <b>選択</b>  | <b>64</b>    | <b>編集業務、プロモーション業務あり</b> |

授業概要

チャレンジしたい企画として出た案が、実際に運営できるかを分析しスケジュール化。  
理論的な視点からプレゼンテーションが行えるよう準備をする。

授業テーマ

授業項目

授業内容

|    |   |           |                           |
|----|---|-----------|---------------------------|
| 1  | ／ | プロモーション17 | プロモーションプランニングとシミュレーション    |
| 2  | ／ | プロモーション18 | プロモーションプランニングとシミュレーション    |
| 3  | ／ | プロモーション19 | プロモーションプランニングとシミュレーション    |
| 4  | ／ | プロモーション20 | プロモーションプランニングとシミュレーション    |
| 5  | ／ | プロモーション21 | プロモーションプランニングとシミュレーション    |
| 6  | ／ | プロモーション22 | プロモーションプランニングとシミュレーション    |
| 7  | ／ | プロモーション23 | 計画書と予算書の提出 内容評価           |
| 8  | ／ | プロモーション24 | プロモーションプランニングとシミュレーション    |
| 9  | ／ | プロモーション25 | プロモーションプランニングとシミュレーション    |
| 10 | ／ | プロモーション26 | プロモーションプランニングとシミュレーション    |
| 11 | ／ | プロモーション27 | プロモーションプランニングとシミュレーション    |
| 12 | ／ | プロモーション28 | プロモーションプランニングとシミュレーション    |
| 13 | ／ | プロモーション29 | プロモーションプランニングとシミュレーション    |
| 14 | ／ | プロモーション30 | 計画書と予算書の提出とプレゼンテーション 内容評価 |
| 15 | ／ | プロモーション31 | 学期末学習実践期間/学習フォロー実施        |
| 16 | ／ | プロモーション32 | テスト実施                     |

到達目標

評価方法

教科書・参考文献

その他

**2022年度（後期）**                      **マスコミ出版・芸能学科**                      **2年**

|        |                |           |                           |           |                         |
|--------|----------------|-----------|---------------------------|-----------|-------------------------|
| 授業コード  | 授業科目名          |           |                           | 週間授業時数    | 担当講師名                   |
|        | <b>プロモーション</b> |           |                           | <b>4</b>  | <b>中野 浩一</b>            |
| コースNo. | 授業期間           | 授業分類      | <small>必須・必須選択・選択</small> | 年間授業時数    | 実務経験                    |
|        | 後期<br>10～3月    | <b>実習</b> | <b>選択</b>                 | <b>64</b> | <b>編集業務、プロモーション業務あり</b> |

授業概要

チャレンジしたい企画として出た案が、実際に運営できるかを分析しスケジュール化。  
理論的な視点からプレゼンテーションが行えるよう準備をする。

授業テーマ

授業項目

授業内容

|    |   |           |                    |
|----|---|-----------|--------------------|
| 1  | ／ | プロモーション33 | プロモーションプランに沿った宣伝   |
| 2  | ／ | プロモーション34 | プロモーションプランに沿った宣伝   |
| 3  | ／ | プロモーション35 | プロモーションプランに沿った宣伝   |
| 4  | ／ | プロモーション36 | プロモーションプランに沿った宣伝   |
| 5  | ／ | プロモーション37 | プロモーションプランに沿った宣伝   |
| 6  | ／ | プロモーション38 | プロモーションプランに沿った宣伝   |
| 7  | ／ | プロモーション39 | プロモーション実績 内容評価     |
| 8  | ／ | プロモーション40 | プロモーションプランに沿った宣伝   |
| 9  | ／ | プロモーション41 | プロモーションプランに沿った宣伝   |
| 10 | ／ | プロモーション42 | プロモーションプランに沿った宣伝   |
| 11 | ／ | プロモーション43 | プロモーションプランに沿った宣伝   |
| 12 | ／ | プロモーション44 | プロモーションプランに沿った宣伝   |
| 13 | ／ | プロモーション45 | プロモーションプランに沿った宣伝   |
| 14 | ／ | プロモーション46 | プロモーション実績 内容評価     |
| 15 | ／ | プロモーション47 | 学期末学習実践期間/学習フォロー実施 |
| 16 | ／ | プロモーション48 | テスト実施              |

到達目標

提出物とプレゼンテーションによる評価

評価方法

教科書・参考文献

その他

**2022年度(後期) マスコミ出版・芸能学科 1年**

|        |               |           |                           |           |                |
|--------|---------------|-----------|---------------------------|-----------|----------------|
| 授業コード  | 授業科目名         |           |                           | 週間授業時数    | 担当講師名          |
|        | <b>グループ制作</b> |           |                           | <b>4</b>  | <b>上田 真美</b>   |
| コースNo. | 授業期間          | 授業分類      | <small>必須・必須選択・選択</small> | 年間授業時数    | 実務経験           |
|        | 後期<br>10～3月   | <b>実習</b> | <b>選択</b>                 | <b>64</b> | <b>AD業務経験有</b> |

授業概要

チーム企画をもとにしたグループ制作  
就活ポートフォリオの制作

授業テーマ

オールスタッフミーティングでの気づきを共有する。

授業項目

授業内容

|    |   |          |                            |
|----|---|----------|----------------------------|
| 1  | ／ | グループ制作1  | グループ制作__ブレインストーミング         |
| 2  | ／ | グループ制作2  | グループ制作__マーケティング分析          |
| 3  | ／ | グループ制作3  | グループ制作__企画制作               |
| 4  | ／ | グループ制作4  | グループ制作__マーケットリサーチ          |
| 5  | ／ | グループ制作5  | グループ制作__レポート制作             |
| 6  | ／ | グループ制作6  | 理解度確認__レポートプレゼンテーション・ディベート |
| 7  | ／ | グループ制作7  | グループ制作__ブレインストーミング         |
| 8  | ／ | グループ制作8  | グループ制作__マーケティング分析          |
| 9  | ／ | グループ制作9  | グループ制作__企画制作               |
| 10 | ／ | グループ制作10 | グループ制作__マーケットリサーチ          |
| 11 | ／ | グループ制作11 | グループ制作__レポート制作             |
| 12 | ／ | グループ制作12 | 理解度確認__レポートプレゼンテーション・ディベート |
| 13 | ／ | グループ制作13 | ポートフォリオ作成                  |
| 14 | ／ | グループ制作14 | ポートフォリオ作成                  |
| 15 | ／ | グループ制作15 | ポートフォリオ作成                  |
| 16 | ／ | グループ制作16 | 課題テスト：ポートフォリオ提出            |

到達目標

イベント成立

評価方法

総合評価

教科書・参考文献

その他

**2022年度（後期）**                      **マスコミ出版・芸能学科**                      **2年**

|        |               |           |                           |           |                |
|--------|---------------|-----------|---------------------------|-----------|----------------|
| 授業コード  | 授業科目名         |           |                           | 週間授業時数    | 担当講師名          |
|        | <b>グループ制作</b> |           |                           | <b>4</b>  | <b>上田 真美</b>   |
| コースNo. | 授業期間          | 授業分類      | <small>必須・必須選択・選択</small> | 年間授業時数    | 実務経験           |
|        | 後期<br>10～3月   | <b>実習</b> | <b>選択</b>                 | <b>64</b> | <b>AD業務経験有</b> |

授業概要

チーム企画をもとにしたグループ制作  
就活ポートフォリオの制作

授業テーマ

授業項目

授業内容

|    |   |          |                            |
|----|---|----------|----------------------------|
| 1  | ／ | グループ制作17 | グループ制作__ブレインストーミング         |
| 2  | ／ | グループ制作18 | グループ制作__マーケティング分析          |
| 3  | ／ | グループ制作19 | グループ制作__企画制作               |
| 4  | ／ | グループ制作20 | グループ制作__マーケットリサーチ          |
| 5  | ／ | グループ制作21 | グループ制作__レポート制作             |
| 6  | ／ | グループ制作22 | 理解度確認__レポートプレゼンテーション・ディベート |
| 7  | ／ | グループ制作23 | グループ制作__ブレインストーミング         |
| 8  | ／ | グループ制作24 | グループ制作__マーケティング分析          |
| 9  | ／ | グループ制作25 | グループ制作__企画制作               |
| 10 | ／ | グループ制作26 | グループ制作__マーケットリサーチ          |
| 11 | ／ | グループ制作27 | グループ制作__レポート制作             |
| 12 | ／ | グループ制作28 | 理解度確認__レポートプレゼンテーション・ディベート |
| 13 | ／ | グループ制作29 | ポートフォリオ作成                  |
| 14 | ／ | グループ制作30 | ポートフォリオ作成                  |
| 15 | ／ | グループ制作31 | ポートフォリオ作成                  |
| 16 | ／ | グループ制作32 | 課題テスト：ポートフォリオ提出            |

到達目標

課題提出での内容評価

評価方法

教科書・参考文献

その他

**2022年度(後期) マスコミ出版・芸能学科 1年**

|        |                  |           |                           |           |                 |
|--------|------------------|-----------|---------------------------|-----------|-----------------|
| 授業コード  | 授業科目名            |           |                           | 週間授業時数    | 担当講師名           |
|        | <b>業界研究ゼミナール</b> |           |                           | <b>4</b>  | <b>大番 隆史</b>    |
| コースNo. | 授業期間             | 授業分類      | <small>必須・必須選択・選択</small> | 年間授業時数    | 実務経験            |
|        | 後期<br>10～3月      | <b>実習</b> | <b>選択</b>                 | <b>64</b> | <b>キャリアサポート</b> |

授業概要

業界進出に向けた企業分析とエントリーに向けた個々アドバイスの実地

授業テーマ

授業項目

授業内容

|    |   |             |              |
|----|---|-------------|--------------|
| 1  | ／ | 業界研究ゼミナール1  | 業界研究・個別アドバイス |
| 2  | ／ | 業界研究ゼミナール2  | 業界研究・個別アドバイス |
| 3  | ／ | 業界研究ゼミナール3  | 業界研究・個別アドバイス |
| 4  | ／ | 業界研究ゼミナール4  | 業界研究・個別アドバイス |
| 5  | ／ | 業界研究ゼミナール5  | 業界研究・個別アドバイス |
| 6  | ／ | 業界研究ゼミナール6  | 業界研究・個別アドバイス |
| 7  | ／ | 業界研究ゼミナール7  | 業界研究・個別アドバイス |
| 8  | ／ | 業界研究ゼミナール8  | 業界研究・個別アドバイス |
| 9  | ／ | 業界研究ゼミナール9  | 業界研究・個別アドバイス |
| 10 | ／ | 業界研究ゼミナール10 | 業界研究・個別アドバイス |
| 11 | ／ | 業界研究ゼミナール11 | 業界研究・個別アドバイス |
| 12 | ／ | 業界研究ゼミナール12 | 業界研究・個別アドバイス |
| 13 | ／ | 業界研究ゼミナール13 | 業界研究・個別アドバイス |
| 14 | ／ | 業界研究ゼミナール14 | 業界研究・個別アドバイス |
| 15 | ／ | 業界研究ゼミナール15 | 業界研究・個別アドバイス |
| 16 | ／ | 業界研究ゼミナール16 | 課題提出・評価実施    |

到達目標

評価方法

課題提出

教科書・参考文献

その他









**2022年度（後期）**                      **マスコミ出版・芸能学科**                      **2年**

|        |             |           |                           |           |                         |
|--------|-------------|-----------|---------------------------|-----------|-------------------------|
| 授業コード  | 授業科目名       |           |                           | 週間授業時数    | 担当講師名                   |
|        | <b>音楽制作</b> |           |                           | <b>4</b>  | <b>中野 浩一</b>            |
| コースNo. | 授業期間        | 授業分類      | <small>必須・必須選択・選択</small> | 年間授業時数    | 実務経験                    |
|        | 後期<br>10～3月 | <b>実習</b> | <b>選択</b>                 | <b>64</b> | <b>編集業務、プロモーション業務あり</b> |

授業概要  
目  
次

授業テーマ

授業項目

授業内容

|    |   |        |   |
|----|---|--------|---|
| 1  | ／ | 音楽性作17 | マネジメント実習（アーティスト写真とは）                          |
| 2  | ／ | 音楽性作18 | マネジメント実習（アーティスト写真のイメージやコンセプトシートの作成）           |
| 3  | ／ | 音楽性作19 | マネジメント実習（候補アーティスト募集、概要書作成）                    |
| 4  | ／ | 音楽性作20 | マネジメント実習（候補アーティスト募集、概要書作成）                    |
| 5  | ／ | 音楽性作21 | マネジメント実習（スタッフティング、スケジュール、アーティスト情報）            |
| 6  | ／ | 音楽性作22 | マネジメント実習（アーティスト打ち合わせ、コンセプトシート資料制作）            |
| 7  | ／ | 音楽性作23 | マネジメント実習（アーティスト打ち合わせ、コンセプトシート資料制作）            |
| 8  | ／ | 音楽性作24 | マネジメント実習（撮影スタッフとのミーティング、スケジュール調整）             |
| 9  | ／ | 音楽性作25 | マネジメント実習（撮影スタッフとのミーティング、スケジュール調整）             |
| 10 | ／ | 音楽性作26 | マネジメント実習（アー写撮影対象アーティストを題材に、音楽活動のプランニング）       |
| 11 | ／ | 音楽性作27 | マネジメントの実務（プレゼンテーション実施、合評会）                    |
| 12 | ／ | 音楽性作28 | マネジメント実習（音楽活動のプランニングのアドバイスと修正）※アーティストとの打ち合わせ  |
| 13 | ／ | 音楽性作29 | マネジメント実習（音楽活動のプランニングのアドバイスと修正）※アーティストとの打ち合わせ  |
| 14 | ／ | 音楽性作30 | マネジメント実習（プランニング発表、資料をアーティストに渡す）※アーティストとの打ち合わせ |
| 15 | ／ | 音楽性作31 | 消費者の心をつかむマーケティング理論：コンテクト・マーケティング～             |
| 16 | ／ | 音楽性作32 | テスト実施   |

到達目標

評価方法

筆記試験による評価

教科書・参考文献

その他

**2022年度（前期）**                      **マスコミ出版・芸能学科**                      **2年**

|        |            |      |                           |        |         |
|--------|------------|------|---------------------------|--------|---------|
| 授業コード  | 授業科目名      |      |                           | 週間授業時数 | 担当講師名   |
|        | プレゼンテーション  |      |                           | 2      | 上田 真美   |
| コースNo. | 授業期間       | 授業分類 | <small>必須・必須選択・選択</small> | 年間授業時数 | 実務経験    |
|        | 前期<br>4～9月 | 実習   | 選択                        | 32     | AD実務経験有 |

授業概要

子供向けアニメーションの本格的な企画・制作を通じて集団作業における職場シミュレーションを行う。

授業テーマ

授業項目

授業内容

|    |   |             |                        |
|----|---|-------------|------------------------|
| 1  | ／ | プレゼンテーション1  | 企画内容のプレゼンテーション         |
| 2  | ／ | プレゼンテーション2  | 絵コンテ・デザイン類のチェック        |
| 3  | ／ | プレゼンテーション3  | 絵コンテ・デザイン類のチェック        |
| 4  | ／ | プレゼンテーション4  | 2Dレイアウト・3Dモデリング類のチェック  |
| 5  | ／ | プレゼンテーション5  | 2Dレイアウト・3Dモデリング類のチェック  |
| 6  | ／ | プレゼンテーション6  | 2D原画・3Dモーション等のチェック     |
| 7  | ／ | プレゼンテーション7  | 2D原画・3Dモーション等のチェック     |
| 8  | ／ | プレゼンテーション8  | 動きと背景素材のチェック           |
| 9  | ／ | プレゼンテーション9  | 動きと背景素材のチェック・中間チェックの実施 |
| 10 | ／ | プレゼンテーション10 | 撮影・コンポジットのチェック         |
| 11 | ／ | プレゼンテーション11 | 撮影・編集状態のムービーをチェック      |
| 12 | ／ | プレゼンテーション12 | 作品搬入とオールラッシュチェック       |
| 13 | ／ | プレゼンテーション13 | 作品上映と審査                |
| 14 | ／ | プレゼンテーション14 | 修正点の確認と指導              |
| 15 | ／ | プレゼンテーション15 | リテイク提出と後期作品の指導         |
| 16 | ／ | プレゼンテーション16 | テスト実施                  |

到達目標

評価方法

アニメーションの企画からポストプロまでの全工程を体験し、自分の希望職種の絞り込みとスキルアップを兼ねる。

教科書・参考文献

その他









**2022年度（後期）**                      **マスコミ出版・芸能学科**                      **2年**

|        |                |           |                           |           |                |
|--------|----------------|-----------|---------------------------|-----------|----------------|
| 授業コード  | 授業科目名          |           |                           | 週間授業時数    | 担当講師名          |
|        | <b>制作演習 II</b> |           |                           | <b>2</b>  | <b>上田 真美</b>   |
| コースNo. | 授業期間           | 授業分類      | <small>必須・必須選択・選択</small> | 年間授業時数    | 実務経験           |
|        | 後期<br>10～3月    | <b>実習</b> | <b>選択</b>                 | <b>32</b> | <b>AD実務経験有</b> |

授業概要

就活にて有効となるポートフォリオの複数完成を目指す

授業テーマ

作品の内容・技術力

授業項目

授業内容

|    |   |            |                           |
|----|---|------------|---------------------------|
| 1  | ／ | 制作演習 II-1  | 個人制作プランニング                |
| 2  | ／ | 制作演習 II-2  | 制作プランニング<br>ブラッシュアップ      |
| 3  | ／ | 制作演習 II-3  | 作品制作進行1                   |
| 4  | ／ | 制作演習 II-4  | 作品制作進行2                   |
| 5  | ／ | 制作演習 II-5  | 制作進行報告プレゼンシート作成           |
| 6  | ／ | 制作演習 II-6  | 中間確認プレゼン・ディベートからのブラッシュアップ |
| 7  | ／ | 制作演習 II-7  | 作品制作進行3                   |
| 8  | ／ | 制作演習 II-8  | 作品制作進行4                   |
| 9  | ／ | 制作演習 II-9  | 作品制作進行5                   |
| 10 | ／ | 制作演習 II-10 | プレゼンテーション作成               |
| 11 | ／ | 制作演習 II-11 | 作品制作進行6                   |
| 12 | ／ | 制作演習 II-12 | 作品制作進行7                   |
| 13 | ／ | 制作演習 II-13 | 作品制作進行8                   |
| 14 | ／ | 制作演習 II-14 | ポートフォリオ・プレゼン準備            |
| 15 | ／ | 制作演習 II-15 | プレゼン・ディベートからの作品ブラッシュアップ   |
| 16 | ／ | 制作演習 II-16 | 単位認定:作品チェック               |

到達目標

評価方法

課題提出

教科書・参考文献

その他



2022年度（後期） マスコミ出版・芸能学科

|        |             |      |            |           |
|--------|-------------|------|------------|-----------|
| 授業コード  | 授業科目名       |      | 週間授業時数     | 担当講師名     |
|        | プロデュース      |      | 2          | 浅川 三四郎    |
| コースNo. | 授業期間        | 授業分類 | 必須・必須選択・選択 | 年間授業時数    |
|        | 後期<br>10～3月 | 実習   | 選択         | 32        |
|        |             |      |            | 実務経験      |
|        |             |      |            | 音楽プロデューサー |

□ 授業概要

人が幸せになるために生まれてきたことを証明するための企画を立案する。  
 イベントにとどまらず、アイデアとして、人が幸せになるための方法論を考察します。  
 そして、数多くの人に影響を与えられるかを計ります。

□ 授業テーマ

卒業までにチャレンジするイベントの企画運営

□ 授業項目

□ 授業内容

|    |   |        |                    |
|----|---|--------|--------------------|
| 1  | ／ | 集団とは？  | オリジナルイベント企画の立案と運営  |
| 2  | ／ | 集団と個人  | オリジナルイベント企画の立案と運営  |
| 3  | ／ | 企画     | オリジナルイベント企画の立案と運営  |
| 4  | ／ | 企画     | オリジナルイベント企画の立案と運営  |
| 5  | ／ | 企画     | オリジナルイベント企画の立案と運営  |
| 6  | ／ | シェア    | オリジナルイベント企画の立案と運営  |
| 7  | ／ | レポート提出 | 集団心理について           |
| 8  | ／ | 自分とは？  | オリジナルイベント企画の立案と運営  |
| 9  | ／ | 自分の役割  | オリジナルイベント企画の立案と運営  |
| 10 | ／ | 演習     | オリジナルイベント企画の立案と運営  |
| 11 | ／ | 演習     | オリジナルイベント企画の立案と運営  |
| 12 | ／ | 演習     | オリジナルイベント企画の立案と運営  |
| 13 | ／ | 演習     | オリジナルイベント企画の立案と運営  |
| 14 | ／ | レポート提出 | どこまで演じることができるか？    |
| 15 | ／ | 学びの実践  | 学期末学習実践期間/学習フォロー実施 |
| 16 | ／ | 学びの実践  | 学期末学習実践期間/学習フォロー実施 |

□ 到達目標

□ 評価方法

総合評価

□ 教科書 ・ 参考文献

□ その他

|            |             |     |
|------------|-------------|-----|
| 2022年度（前期） | マスコミ出版・芸能学科 | 1 年 |
|------------|-------------|-----|

|        |             |         |            |
|--------|-------------|---------|------------|
| 授業コード  | 授業科目名       | 週間授業時数  | 担当講師名      |
|        | 企業研修        | 4       | 大番 隆史      |
| コースNo. | 授業期間        | 授業分類    | 実務経験       |
|        | 前期<br>4月～9月 | 演習 必修選択 | キャリアサポート実績 |
|        |             | 年間授業時数  |            |
|        |             | 64      |            |

授業概要

現場経験の重要性を理解し、現場での実践を体験する。  
（学内での準備も含む）

授業テーマ

授業では学べない、撮影現場での直接的な気づきを得る。

授業項目

授業内容

|    |           |                   |
|----|-----------|-------------------|
| 1  | 現場経験に振り替え | 学内では学べない経験を直接的に体験 |
| 2  | 現場経験に振り替え | 学内では学べない経験を直接的に体験 |
| 3  | 現場経験に振り替え | 学内では学べない経験を直接的に体験 |
| 4  | 現場経験に振り替え | 学内では学べない経験を直接的に体験 |
| 5  | 現場経験に振り替え | 学内では学べない経験を直接的に体験 |
| 6  | 現場経験に振り替え | 学内では学べない経験を直接的に体験 |
| 7  | 現場経験に振り替え | 学内では学べない経験を直接的に体験 |
| 8  | 現場経験に振り替え | 学内では学べない経験を直接的に体験 |
| 9  | 現場経験に振り替え | 学内では学べない経験を直接的に体験 |
| 10 | 現場経験に振り替え | 学内では学べない経験を直接的に体験 |
| 11 | 現場経験に振り替え | 学内では学べない経験を直接的に体験 |
| 12 | 現場経験に振り替え | 学内では学べない経験を直接的に体験 |
| 13 | 現場経験に振り替え | 学内では学べない経験を直接的に体験 |
| 14 | 現場経験に振り替え | 学内では学べない経験を直接的に体験 |
| 15 | 現場経験に振り替え | 学内では学べない経験を直接的に体験 |
| 16 | 現場経験に振り替え | 学内では学べない経験を直接的に体験 |

到達目標

現場理解を深める。

評価方法

企業側からの評価

教科書 ・ 参考文献

その他

|            |              |             |                           |        |            |
|------------|--------------|-------------|---------------------------|--------|------------|
| 2022年度（後期） |              | マスコミ出版・芸能学科 |                           | 1 年    |            |
| 授業コード      | 授業科目名        |             |                           | 週間授業時数 | 担当講師名      |
|            | 企業研修         |             |                           | 4      | 大番 隆史      |
| コースNo.     | 授業期間         | 授業分類        | <small>必須・必須選択・選択</small> | 年間授業時数 | 実務経験       |
|            | 前期<br>10月～3月 | 演習          | 必修選択                      | 64     | キャリアサポート実績 |

授業概要

現場経験の重要性を理解し、現場での実践を体験する。  
(学内での準備も含む)

授業テーマ

授業では学べない、撮影現場での直接的な気づきを得る。

授業項目

授業内容

|    |           |                   |
|----|-----------|-------------------|
| 1  | 現場経験に振り替え | 学内では学べない経験を直接的に体験 |
| 2  | 現場経験に振り替え | 学内では学べない経験を直接的に体験 |
| 3  | 現場経験に振り替え | 学内では学べない経験を直接的に体験 |
| 4  | 現場経験に振り替え | 学内では学べない経験を直接的に体験 |
| 5  | 現場経験に振り替え | 学内では学べない経験を直接的に体験 |
| 6  | 現場経験に振り替え | 学内では学べない経験を直接的に体験 |
| 7  | 現場経験に振り替え | 学内では学べない経験を直接的に体験 |
| 8  | 現場経験に振り替え | 学内では学べない経験を直接的に体験 |
| 9  | 現場経験に振り替え | 学内では学べない経験を直接的に体験 |
| 10 | 現場経験に振り替え | 学内では学べない経験を直接的に体験 |
| 11 | 現場経験に振り替え | 学内では学べない経験を直接的に体験 |
| 12 | 現場経験に振り替え | 学内では学べない経験を直接的に体験 |
| 13 | 現場経験に振り替え | 学内では学べない経験を直接的に体験 |
| 14 | 現場経験に振り替え | 学内では学べない経験を直接的に体験 |
| 15 | 現場経験に振り替え | 学内では学べない経験を直接的に体験 |
| 16 | 現場経験に振り替え | 学内では学べない経験を直接的に体験 |

到達目標

現場理解を深める。

評価方法

企業側からの評価

教科書 ・ 参考文献

その他

2022年度（前期） マスコミ出版・芸能学科 2 年

|        |             |         |        |            |
|--------|-------------|---------|--------|------------|
| 授業コード  | 授業科目名       |         | 週間授業時数 | 担当講師名      |
|        | 企業研修        |         | 14     | 大番 隆史      |
| コースNo. | 授業期間        | 授業分類    | 年間授業時数 | 実務経験       |
|        | 前期<br>4月～9月 | 演習 必修選択 | 224    | キャリアサポート実績 |

授業概要

現場経験の重要性を理解し、現場での実践を体験する。  
(学内での準備も含む)

授業テーマ

授業では学べない、撮影現場での直接的な気づきを得る。

授業項目

授業内容

|    |   |           |                   |
|----|---|-----------|-------------------|
| 1  | / | 現場経験に振り替え | 学内では学べない経験を直接的に体験 |
| 2  | / | 現場経験に振り替え | 学内では学べない経験を直接的に体験 |
| 3  | / | 現場経験に振り替え | 学内では学べない経験を直接的に体験 |
| 4  | / | 現場経験に振り替え | 学内では学べない経験を直接的に体験 |
| 5  | / | 現場経験に振り替え | 学内では学べない経験を直接的に体験 |
| 6  | / | 現場経験に振り替え | 学内では学べない経験を直接的に体験 |
| 7  | / | 現場経験に振り替え | 学内では学べない経験を直接的に体験 |
| 8  | / | 現場経験に振り替え | 学内では学べない経験を直接的に体験 |
| 9  | / | 現場経験に振り替え | 学内では学べない経験を直接的に体験 |
| 10 | / | 現場経験に振り替え | 学内では学べない経験を直接的に体験 |
| 11 | / | 現場経験に振り替え | 学内では学べない経験を直接的に体験 |
| 12 | / | 現場経験に振り替え | 学内では学べない経験を直接的に体験 |
| 13 | / | 現場経験に振り替え | 学内では学べない経験を直接的に体験 |
| 14 | / | 現場経験に振り替え | 学内では学べない経験を直接的に体験 |
| 15 | / | 現場経験に振り替え | 学内では学べない経験を直接的に体験 |
| 16 | / | 現場経験に振り替え | 学内では学べない経験を直接的に体験 |

到達目標

現場理解を深める。

評価方法

企業側からの評価

教科書 ・ 参考文献

その他

|            |             |     |
|------------|-------------|-----|
| 2022年度（後期） | マスコミ出版・芸能学科 | 2 年 |
|------------|-------------|-----|

|        |              |         |          |
|--------|--------------|---------|----------|
| 授業コード  | 授業科目名        | 週間授業時数  | 担当講師名    |
|        | 企業研修         | 14      | 大番 隆史    |
| コースNo. | 授業期間         | 授業分類    | 実務経験     |
|        | 前期<br>10月～3月 | 演習 必修選択 | キャリアサポート |
|        |              | 年間授業時数  |          |
|        |              | 224     |          |

授業概要

現場経験の重要性を理解し、現場での実践を体験する。  
(学内での準備も含む)

授業テーマ

授業では学べない、撮影現場での直接的な気づきを得る。

授業項目

授業内容

|    |           |                   |
|----|-----------|-------------------|
| 1  | 現場経験に振り替え | 学内では学べない経験を直接的に体験 |
| 2  | 現場経験に振り替え | 学内では学べない経験を直接的に体験 |
| 3  | 現場経験に振り替え | 学内では学べない経験を直接的に体験 |
| 4  | 現場経験に振り替え | 学内では学べない経験を直接的に体験 |
| 5  | 現場経験に振り替え | 学内では学べない経験を直接的に体験 |
| 6  | 現場経験に振り替え | 学内では学べない経験を直接的に体験 |
| 7  | 現場経験に振り替え | 学内では学べない経験を直接的に体験 |
| 8  | 現場経験に振り替え | 学内では学べない経験を直接的に体験 |
| 9  | 現場経験に振り替え | 学内では学べない経験を直接的に体験 |
| 10 | 現場経験に振り替え | 学内では学べない経験を直接的に体験 |
| 11 | 現場経験に振り替え | 学内では学べない経験を直接的に体験 |
| 12 | 現場経験に振り替え | 学内では学べない経験を直接的に体験 |
| 13 | 現場経験に振り替え | 学内では学べない経験を直接的に体験 |
| 14 | 現場経験に振り替え | 学内では学べない経験を直接的に体験 |
| 15 | 現場経験に振り替え | 学内では学べない経験を直接的に体験 |
| 16 | 現場経験に振り替え | 学内では学べない経験を直接的に体験 |

到達目標

現場理解を深める。

評価方法

企業側からの評価

教科書 ・ 参考文献

その他

**2022年度(前期) マスコミ出版・芸能学科 1年**

|        |                    |      |                           |        |       |
|--------|--------------------|------|---------------------------|--------|-------|
| 授業コード  | 授業科目名              |      |                           | 週間授業時数 | 担当講師名 |
|        | ホームルーム/業界進出実践 I・II |      |                           |        | 上田    |
| コースNo. | 授業期間               | 授業分類 | <small>必須・必須選択・選択</small> | 年間授業時数 | 実務経験  |
|        | 前期<br>4～9月         |      | <b>必須</b>                 |        |       |

授業概要

履歴書の書き方、自己PRの書き方、面談対策など就活に向けての活動

授業テーマ

就活の早期化に対応

授業項目

授業内容

|    |   |        |                               |
|----|---|--------|-------------------------------|
| 1  | ／ | 早期就活対策 | 履歴書の書き方やポイントを理解               |
| 2  | ／ | 早期就活対策 | 自己分析から自己PRを作成する               |
| 3  | ／ | 早期就活対策 | ホームルーム/業界進出実践 I・II            |
| 4  | ／ | 早期就活対策 | 模擬面接の流れ/企業研究の仕方を理解しまとめる       |
| 5  | ／ | 早期就活対策 | 企業研究から得た情報を元に志望動機をまとめる        |
| 6  | ／ | 早期就活対策 | 履歴書の完成させ模擬面接を意識した面接対策を行う      |
| 7  | ／ | 早期就活対策 |                               |
| 8  | ／ | 早期就活対策 | Webエントリー、Web面接についての理解         |
| 9  | ／ | 早期就活対策 | 面接でよく聞かれる質問やパターン/ビジネスメール/電話対応 |
| 10 | ／ | 早期就活対策 | 夏活動期間の目標設定やスケジュール確認           |
| 11 | ／ | 早期就活対策 | 夏活動期間の振り返り、個人面談               |
| 12 | ／ | 早期就活対策 | グループワーク、グループディスカッション対策        |
| 13 | ／ | 早期就活対策 | 求人票の見方のレクチャー                  |
| 14 | ／ | 早期就活対策 | 就活にかかる費用についての理解/まとめ           |
| 15 | ／ | 学びの実践  | 学期末学習実践期間/学習フォロー実施            |
| 16 | ／ | 学びの実践  | 学期末学習実践期間/学習フォロー実施            |

到達目標

自立した就活に向けて

評価方法

面談評価

教科書・参考文献

その他



**2022年度(前期) マスコミ出版・芸能学科 1年**

|        |                  |      |                           |        |                  |
|--------|------------------|------|---------------------------|--------|------------------|
| 授業コード  | 授業科目名            |      |                           | 週間授業時数 | 担当講師名            |
|        | <b>舞台知識 I・II</b> |      |                           |        | <b>西日本企画サービス</b> |
| コースNo. | 授業期間             | 授業分類 | <small>必須・必須選択・選択</small> | 年間授業時数 | 実務経験             |
|        | 前期<br>4～9月       |      | <b>必修</b>                 |        |                  |

授業概要

劇場における基本用語の習得、また実践における理解を深める。非日常である舞台公演の安全対策を習得する。

授業テーマ

ホームルーム/業界進出実践 I・II

授業項目

授業内容

|    |        |                              |
|----|--------|------------------------------|
| 1  | 基本用語   | 電気に関する基礎的な確認                 |
| 2  | 設備①    | 舞台機構と設備について                  |
| 3  | 設備②    | 照明設備について                     |
| 4  | 設備③    | 音響設備について                     |
| 5  | 設備④    | 映像設備について                     |
| 6  | 筆記試験   | 検定テスト                        |
| 7  | 振り返り   |                              |
| 8  | 劇場の歴史  | 劇場の歴史と機能                     |
| 9  | 制作的な把握 | 上演へのプロセス                     |
| 10 | 安全対策①  | 公演における安全管理                   |
| 11 | 安全対策②  | 安全作業と演出技術                    |
| 12 | 機材操作   | 設備運用と基本操作                    |
| 13 | 筆記試験   | 検定テスト                        |
| 14 | 振り返り   | 検定テスト予備日（第2クールの復習と今後の課題について） |
| 15 | 学びの実践  | 学期末学習実践期間/学習フォロー実施           |
| 16 | 学びの実践  | 学期末学習実践期間/学習フォロー実施           |

到達目標

劇場での基本用語や安全対策を習得する

評価方法

筆記試験

教科書・参考文献

その他

**2022年度(前期) マスコミ出版・芸能学科 1年**

|        |                        |           |        |                |
|--------|------------------------|-----------|--------|----------------|
| 授業コード  | 授業科目名                  |           | 週間授業時数 | 担当講師名          |
|        | <b>アイデアプランニング I・II</b> |           |        | <b>Selecta</b> |
| コースNo. | 授業期間                   | 授業分類      | 年間授業時数 | 実務経験           |
|        | 前期<br>4～9月             | <b>必須</b> |        |                |

授業概要

脳の中のヒラメキや深まった考えを文章や図などに視覚化します。  
アイデアが具現化できるものかどうかを検証します。

授業テーマ

まずは、面白いと感じる実感を捉えます。その実感を共感に変えていくことを実践していきます。

授業項目

授業内容

|    |   |            |                    |
|----|---|------------|--------------------|
| 1  | ／ | オリエンテーション  | 授業の流れと目的を共有します     |
| 2  | ／ | 「面白い・楽しい」① | 身近な「面白い・楽しい」について話す |
| 3  | ／ | 「面白い・楽しい」② | その理由を見つける          |
| 4  | ／ | 「面白い・楽しい」③ | テーマに沿ってオリジナル企画を考える |
| 5  | ／ | 「面白い・楽しい」④ | 企画をプレゼンテーションする     |
| 6  | ／ | 「面白い・楽しい」⑤ | 企画を再考する            |
| 7  | ／ | 「面白い・楽しい」⑥ |                    |
| 8  | ／ | アイデア①      | 樹形図を使ったアイデア出し①     |
| 9  | ／ | アイデア②      | 樹形図を使ったアイデア出し②     |
| 10 | ／ | アイデア③      | 樹形図を使ったアイデア出し③     |
| 11 | ／ | フュージョン①    | アイデアを組み合わせる①       |
| 12 | ／ | フュージョン②    | アイデアを組み合わせる②       |
| 13 | ／ | 障壁対応①      | 条件付きの企画について考える①    |
| 14 | ／ | 障壁対応②      | 条件付きの企画について考える②    |
| 15 | ／ | 学びの実践      | 学期末学習実践期間/学習フォロー実施 |
| 16 | ／ | 学びの実践      | 学期末学習実践期間/学習フォロー実施 |

到達目標

アイデアをまとめる

評価方法

総合評価

教科書・参考文献

その他

**2022年度(前期) マスコミ出版・芸能学科 1年**

|        |                      |      |                           |        |               |
|--------|----------------------|------|---------------------------|--------|---------------|
| 授業コード  | 授業科目名                |      |                           | 週間授業時数 | 担当講師名         |
|        | <b>ライブハウス運営 I・II</b> |      |                           |        | <b>浅川 三四郎</b> |
| コースNo. | 授業期間                 | 授業分類 | <small>必須・必須選択・選択</small> | 年間授業時数 | 実務経験          |
|        | 後期<br>10～3月          |      | <b>必須</b>                 |        |               |

授業概要

実践を通して、到達目標を明確にしながらいイベントの手法を学びます。

授業テーマ

実践における障壁を事前に捉える力を養います。

授業項目

授業内容

|    |   |           |                     |
|----|---|-----------|---------------------|
| 1  | ／ | イベント準備計画① | 到達テーマの企画制作手法と基礎的考え方 |
| 2  | ／ | イベント準備計画② | 到達テーマの企画制作手法と基礎的考え方 |
| 3  | ／ | イベント準備計画③ | 到達テーマの企画制作手法と基礎的考え方 |
| 4  | ／ | イベント準備計画④ | 到達テーマの企画制作手法と基礎的考え方 |
| 5  | ／ | イベント準備計画⑤ | 到達テーマの企画制作手法と基礎的考え方 |
| 6  | ／ | イベント準備計画⑥ | 到達テーマの企画制作手法と基礎的考え方 |
| 7  | ／ | イベント準備計画⑦ |                     |
| 8  | ／ | イベント実践①   | 到達テーマの企画制作 イベントの実施  |
| 9  | ／ | イベント実践②   | 到達テーマの企画制作 イベントの実施  |
| 10 | ／ | イベント実践③   | 到達テーマの企画制作 イベントの実施  |
| 11 | ／ | イベント実践④   | 到達テーマの企画制作 イベントの実施  |
| 12 | ／ | イベント実践⑤   | 到達テーマの企画制作 イベントの実施  |
| 13 | ／ | イベント実践⑥   | 到達テーマの企画制作 イベントの実施  |
| 14 | ／ | イベント実践⑦   | 試験 実施における実績と収支にて評価  |
| 15 | ／ | 学びの実践     | 学期末学習実践期間/学習フォロー実施  |
| 16 | ／ | 学びの実践     | 学期末学習実践期間/学習フォロー実施  |

到達目標

イベントの実践

評価方法

総合評価

教科書 ・ 参考文献

その他

**2022年度(前期) マスコミ出版・芸能学科 1年**

|        |                      |      |                           |        |           |
|--------|----------------------|------|---------------------------|--------|-----------|
| 授業コード  | 授業科目名                |      |                           | 週間授業時数 | 担当講師名     |
|        | <b>ホームルーム/業界進出実践</b> |      |                           |        | <b>上田</b> |
| コースNo. | 授業期間                 | 授業分類 | <small>必須・必須選択・選択</small> | 年間授業時数 | 実務経験      |
|        | 後期<br>10～3月          |      | <b>必須</b>                 |        |           |

授業概要

就活に必要な書類の必要性を理解し、準備します。  
定期的な面談を通して、受験希望の企業を絞り込み、受験に備えます。

授業テーマ

業界EXPOに向けて、履歴書、プロフィールシートの完成を目指します。

授業項目

授業内容

|    |         |                             |
|----|---------|-----------------------------|
| 1  | 書き方指導①  | 履歴書、プロフィールシート作成の指導          |
| 2  | 書き方指導②  | 履歴書、プロフィールシート作成の指導          |
| 3  | 書き方指導③  | 履歴書、プロフィールシート作成の指導          |
| 4  | 書き方指導④  | 履歴書、プロフィールシート作成の指導          |
| 5  | 書き方指導⑤  | 履歴書、プロフィールシート作成の指導          |
| 6  | 書き方指導⑥  | 履歴書、プロフィールシート作成の指導          |
| 7  | 書き方指導⑦  |                             |
| 8  | 就活に向けて① | テーマに沿った内容のプレゼンと合評/志望する企業の選定 |
| 9  | 就活に向けて② | テーマに沿った内容のプレゼンと合評/志望する企業の選定 |
| 10 | 就活に向けて③ | テーマに沿った内容のプレゼンと合評/志望する企業の選定 |
| 11 | 就活に向けて④ | テーマに沿った内容のプレゼンと合評/志望する企業の選定 |
| 12 | 就活に向けて⑤ | テーマに沿った内容のプレゼンと合評/志望する企業の選定 |
| 13 | 就活に向けて⑥ | テーマに沿った内容のプレゼンと合評/志望する企業の選定 |
| 14 | 就活に向けて⑦ | 春活動期間の目標設定とスケジュール確認         |
| 15 | 学びの実践   | 学期末学習実践期間/学習フォロー実施          |
| 16 | 学びの実践   | 学期末学習実践期間/学習フォロー実施          |

到達目標

プロフィールシートの完成

評価方法

履歴書、プロフィールシート提出

教科書・参考文献

その他

**2022年度(前期) マスコミ出版・芸能学科 1年**

|        |               |      |                           |        |               |
|--------|---------------|------|---------------------------|--------|---------------|
| 授業コード  | 授業科目名         |      |                           | 週間授業時数 | 担当講師名         |
|        | <b>企画制作基礎</b> |      |                           |        | <b>浅川 三四郎</b> |
| コースNo. | 授業期間          | 授業分類 | <small>必須・必須選択・選択</small> | 年間授業時数 | 実務経験          |
|        | 後期<br>10～3月   |      | <b>必須</b>                 |        |               |

授業概要

前期で学んできた知識や企画を、具体的に実践していきます。  
人に伝わるプレゼンテーションを目指します。

授業テーマ

KVAの大きなイベントである「ARTS SONIC」の実践を行います。

授業項目

授業内容

|    |   |                     |                         |
|----|---|---------------------|-------------------------|
| 1  | ／ | 基礎知識と作成手順①          |                         |
| 2  | ／ | 基礎知識と作成手順②          |                         |
| 3  | ／ | 基礎知識と作成手順③          |                         |
| 4  | ／ | 基礎知識と作成手順④          |                         |
| 5  | ／ | 基礎知識と作成手順⑤          |                         |
| 6  | ／ | 基礎知識と作成手順⑥          |                         |
| 7  | ／ | 課題提出物               |                         |
| 8  | ／ | プレゼンテーションについての基礎知識① | 準備                      |
| 9  | ／ | プレゼンテーションについての基礎知識② | 伝える                     |
| 10 | ／ | プレゼンテーションについての基礎知識③ | ダメ出し、振り返る、削るところ、付け加えること |
| 11 | ／ | プレゼンテーションについての基礎知識④ | TEDから学ぶ                 |
| 12 | ／ | プレゼンテーションについての基礎知識⑤ | 練り直しから、小さなプレゼン          |
| 13 | ／ | プレゼンテーションについての基礎知識⑥ | 練り直しから、小さなプレゼン          |
| 14 | ／ | プレゼンテーション試験         | テスト プレゼンテーションを実施 内容評価   |
| 15 | ／ | 学びの実践               | 学期末学習実践期間/学習フォロー実施      |
| 16 | ／ | 学びの実践               | 学期末学習実践期間/学習フォロー実施      |

到達目標

プレゼンテーションスキルの習得

評価方法

実技試験

教科書・参考文献

その他

**2022年度(前期) マスコミ出版・芸能学科 1年**

|        |                          |      |                           |        |                |
|--------|--------------------------|------|---------------------------|--------|----------------|
| 授業コード  | 授業科目名                    |      |                           | 週間授業時数 | 担当講師名          |
|        | <b>アイデアプランニング III・IV</b> |      |                           |        | <b>Selecta</b> |
| コースNo. | 授業期間                     | 授業分類 | <small>必須・必須選択・選択</small> | 年間授業時数 | 実務経験           |
|        | 後期<br>10～3月              |      | <b>必須</b>                 |        |                |

授業概要

イベントを運営する上で、仲間との情報のスムーズな共有や、より良いものを作るための会議などでの深める作業を、ブレインストーミングの方法で体感します。

授業テーマ

いいものを作ろうとすると、必ずといっていいほど、意見の相違が生まれます。この相違は、いいものが生まれるために起こります。この理解のもと、次どこに着地点を持っておけばいいのか？を探ります。

授業項目

授業内容

|    |   |              |                              |
|----|---|--------------|------------------------------|
| 1  | ／ | ブレインストーミング1  | ブレインストーミングを知る                |
| 2  | ／ | ブレインストーミング2  | テーマ①についてプレストする               |
| 3  | ／ | ブレインストーミング3  | テーマ①のアイデアを整理する               |
| 4  | ／ | ブレインストーミング4  | テーマ②についてプレストする               |
| 5  | ／ | ブレインストーミング5  | テーマ②のアイデアを整理する               |
| 6  | ／ | ブレインストーミング6  | テーマ③についてプレストする               |
| 7  | ／ | ブレインストーミング7  |                              |
| 8  | ／ | ブレインストーミング8  | テーマ①についてグループ企画を考えプレゼンする      |
| 9  | ／ | ブレインストーミング9  | テーマ①のプレゼンから企画のメリット・デメリットを考える |
| 10 | ／ | ブレインストーミング10 | テーマ②についてグループ企画を考えプレゼンする      |
| 11 | ／ | ブレインストーミング11 | テーマ②のプレゼンから企画のメリット・デメリットを考える |
| 12 | ／ | ブレインストーミング12 | テーマ③についてグループ企画を考えプレゼンする      |
| 13 | ／ | ブレインストーミング13 | テーマ③のプレゼンから企画のメリット・デメリットを考える |
| 14 | ／ | ブレインストーミング14 | 1年間のまとめ                      |
| 15 | ／ | 学びの実践        | 学期末学習実践期間/学習フォロー実施           |
| 16 | ／ | 学びの実践        | 学期末学習実践期間/学習フォロー実施           |

到達目標

他者の意見を吸収し、自分の意見との融合を目指す

評価方法

ブレインストーミングによる総合評価

教科書・参考文献

その他

**2022年度(前期) マスコミ出版・芸能学科 1年**

|        |                         |      |            |        |              |
|--------|-------------------------|------|------------|--------|--------------|
| 授業コード  | 授業科目名                   |      |            | 週間授業時数 | 担当講師名        |
|        | <b>マーケティング基礎 III・IV</b> |      |            |        | <b>壇浦 正幸</b> |
| コースNo. | 授業期間                    | 授業分類 | 必須・必須選択・選択 | 年間授業時数 | 実務経験         |
|        | 後期<br>10～3月             |      | <b>必須</b>  |        |              |

授業概要

前期より継続してきたマーケティングの必要性和利用を深めます。  
購買に関わる心理を知る

授業テーマ

売るのも、買うのも人だということを知って、計画を立てる。人には感情があり、気分がることを知る。

授業項目

授業内容

|    |   |           |                         |
|----|---|-----------|-------------------------|
| 1  | ／ | マーケティング15 | ターゲティング                 |
| 2  | ／ | マーケティング16 | ポジショニング                 |
| 3  | ／ | マーケティング17 | マーケティングミックス4Pとは         |
| 4  | ／ | マーケティング18 | Product①                |
| 5  | ／ | マーケティング19 | Product②                |
| 6  | ／ | マーケティング20 | Price①                  |
| 7  | ／ | マーケティング21 |                         |
| 8  | ／ | マーケティング22 | Place③                  |
| 9  | ／ | マーケティング23 | Place④                  |
| 10 | ／ | マーケティング24 | Promotion①              |
| 11 | ／ | マーケティング25 | Promotion②              |
| 12 | ／ | マーケティング26 | 発展理論                    |
| 13 | ／ | マーケティング27 | 心理学、消費者行動 (AIDMA、AISAS) |
| 14 | ／ | マーケティング28 | マーケティングマインド             |
| 15 | ／ | 学びの実践     | 学期末学習実践期間/学習フォロー実施      |
| 16 | ／ | 学びの実践     | 学期末学習実践期間/学習フォロー実施      |

到達目標

評価方法

総合評価

教科書・参考文献

その他

**2022年度(前期) マスコミ出版・芸能学科 1年**

|        |                  |      |            |        |       |
|--------|------------------|------|------------|--------|-------|
| 授業コード  | 授業科目名            |      |            | 週間授業時数 | 担当講師名 |
|        | マーケティングミックス I・II |      |            |        | 壇浦 正幸 |
| コースNo. | 授業期間             | 授業分類 | 必須・必須選択・選択 | 年間授業時数 | 実務経験  |
|        | 前期<br>4～9月       |      | 必須         |        |       |

授業概要

ARTS SONICを題材に、ターゲットや嗜好を分析し、本番までの一連の流れを実践する。

授業テーマ

1年生スタッフに指示を与え、潤滑に運営することを目的とする。

授業項目

授業内容

|    |   |              |                         |
|----|---|--------------|-------------------------|
| 1  | ／ | ARTS SONIC 1 | STP復習                   |
| 2  | ／ | ARTS SONIC 2 | リサーチ実習                  |
| 3  | ／ | ARTS SONIC3  | セグメンテーション実習             |
| 4  | ／ | ARTS SONIC4  | ターゲティング実習               |
| 5  | ／ | ARTS SONIC5  | ポジショニング実習               |
| 6  | ／ | ARTS SONIC6  | STPまとめ                  |
| 7  | ／ | ARTS SONIC7  | 分析を発表                   |
| 8  | ／ | ARTS SONIC8  | マーケティングミックス 4 Pの復習      |
| 9  | ／ | ARTS SONIC9  | ARTS SONICを 4 Pで実習      |
| 10 | ／ | ARTS SONIC10 | Promotion手法の実習、プランニング   |
| 11 | ／ | ARTS SONIC11 | Promotion実習、PDCA        |
| 12 | ／ | ARTS SONIC12 | Promotion実習、PDCA        |
| 13 | ／ | ARTS SONIC13 | Promotion実習、PDCA        |
| 14 | ／ | ARTS SONIC14 | Promotion効果測定、分析、PDCA復習 |
| 15 | ／ | 学びの実践        | 学期末学習実践期間/学習フォロー実施      |
| 16 | ／ | 学びの実践        | 学期末学習実践期間/学習フォロー実施      |

到達目標

ARTS SONICの成立

評価方法

発表による評価

教科書 ・ 参考文献

その他



2022年度(前期)

マスコミ出版・芸能学科

1年

|        |             |      |        |        |
|--------|-------------|------|--------|--------|
| 授業コード  | 授業科目名       |      | 週間授業時数 | 担当講師名  |
|        | 企画制作実践 I・II |      |        | 浅川 三四郎 |
| コースNo. | 授業期間        | 授業分類 | 年間授業時数 | 実務経験   |
|        | 前期<br>4～9月  | 必須   |        |        |

 授業概要

オリジナルの企画立案。

 授業テーマ

卒業するまでに実践する企画として準備する。

 授業項目 授業内容

|    |   |       |                        |
|----|---|-------|------------------------|
| 1  | ／ |       | 企画内容のプレゼンと実現のビジネス的可能性① |
| 2  | ／ |       | 企画内容のプレゼンと実現のビジネス的可能性② |
| 3  | ／ |       | 企画内容のプレゼンと実現のビジネス的可能性③ |
| 4  | ／ |       | 企画内容のプレゼンと実現のビジネス的可能性④ |
| 5  | ／ |       | 企画内容のプレゼンと実現のビジネス的可能性⑤ |
| 6  | ／ |       | 企画内容のプレゼンと実現のビジネス的可能性⑥ |
| 7  | ／ |       | プレゼンテーション1回目           |
| 8  | ／ |       | 企画の実践 制作とプロモーション①      |
| 9  | ／ |       | 企画の実践 制作とプロモーション②      |
| 10 | ／ |       | 企画の実践 制作とプロモーション③      |
| 11 | ／ |       | 企画の実践 制作とプロモーション④      |
| 12 | ／ |       | 企画の実践 制作とプロモーション⑤      |
| 13 | ／ |       | 企画の実践 制作とプロモーション⑥      |
| 14 | ／ |       | プレゼンテーション 2回目最終        |
| 15 | ／ | 学びの実践 | 学期末学習実践期間/学習フォロー実施     |
| 16 | ／ | 学びの実践 | 学期末学習実践期間/学習フォロー実施     |

 到達目標

企画立案から実践までなので長期的な目標になります。

 評価方法

プレゼンテーションによる評価

 教科書・参考文献 その他

**2022年度(前期) マスコミ出版・芸能学科 1年**

|        |                  |      |                           |        |               |
|--------|------------------|------|---------------------------|--------|---------------|
| 授業コード  | 授業科目名            |      |                           | 週間授業時数 | 担当講師名         |
|        | <b>運営手法 I・II</b> |      |                           |        | <b>浅川 三四郎</b> |
| コースNo. | 授業期間             | 授業分類 | <small>必須・必須選択・選択</small> | 年間授業時数 | 実務経験          |
|        | 前期<br>4～9月       |      | <b>必須</b>                 |        |               |

授業概要

他授業とリンクしながら、予算書の作成を行う。

授業テーマ

プレゼンテーションスキルの向上。

授業項目

授業内容

|    |   |          |                           |
|----|---|----------|---------------------------|
| 1  | ／ | 運営手法 1   | プロモーションプランニングとシミュレーション    |
| 2  | ／ | 運営手法 2   | プロモーションプランニングとシミュレーション    |
| 3  | ／ | 運営手法 3   | プロモーションプランニングとシミュレーション    |
| 4  | ／ | 運営手法 4   | プロモーションプランニングとシミュレーション    |
| 5  | ／ | 運営手法 5   | プロモーションプランニングとシミュレーション    |
| 6  | ／ | 運営手法 6   | プロモーションプランニングとシミュレーション    |
| 7  | ／ | 運営手法 7   | 計画書と予算書の提出 内容評価           |
| 8  | ／ | 運営手法 8   | プロモーションプランニングとシミュレーション    |
| 9  | ／ | 運営手法 9   | プロモーションプランニングとシミュレーション    |
| 10 | ／ | 運営手法 1 0 | プロモーションプランニングとシミュレーション    |
| 11 | ／ | 運営手法 1 1 | プロモーションプランニングとシミュレーション    |
| 12 | ／ | 運営手法 1 2 | プロモーションプランニングとシミュレーション    |
| 13 | ／ | 運営手法 1 3 | プロモーションプランニングとシミュレーション    |
| 14 | ／ | 運営手法 1 4 | 計画書と予算書の提出とプレゼンテーション 内容評価 |
| 15 | ／ | 学びの実践    | 学期末学習実践期間/学習フォロー実施        |
| 16 | ／ | 学びの実践    | 学期末学習実践期間/学習フォロー実施        |

到達目標

予算書の作成

評価方法

総合評価

教科書 ・ 参考文献

その他

**2022年度(前期) マスコミ出版・芸能学科 1年**

|        |                        |           |        |                |
|--------|------------------------|-----------|--------|----------------|
| 授業コード  | 授業科目名                  |           | 週間授業時数 | 担当講師名          |
|        | <b>アイデアプランニング I・II</b> |           |        | <b>Selecta</b> |
| コースNo. | 授業期間                   | 授業分類      | 年間授業時数 | 実務経験           |
|        | 前期<br>4～9月             | <b>必須</b> |        |                |

授業概要

人が幸せになるために生まれてきたことを証明するための企画を立案する。  
 イベントにとどまらず、アイデアとして、人が幸せになるための方法論を考察します。  
 そして、数多くの人に影響を与えられるかを計ります。

授業テーマ

卒業までにチャレンジするイベントの企画運営

授業項目

授業内容

|    |   |                |                     |
|----|---|----------------|---------------------|
| 1  | ／ | 幸せとは？①         | オリジナルイベント企画の立案と運営   |
| 2  | ／ | 幸せとは？②         | オリジナルイベント企画の立案と運営   |
| 3  | ／ | 企画             | オリジナルイベント企画の立案と運営   |
| 4  | ／ | 企画             | オリジナルイベント企画の立案と運営   |
| 5  | ／ | 企画             | オリジナルイベント企画の立案と運営   |
| 6  | ／ | シェア            | オリジナルイベント企画の立案と運営   |
| 7  | ／ | レポート提出         | 幸せの秘訣               |
| 8  | ／ | エンターテインメントの役割① | オリジナルイベント企画の立案と運営   |
| 9  | ／ | エンターテインメントの役割① | オリジナルイベント企画の立案と運営   |
| 10 | ／ | 演習             | オリジナルイベント企画の立案と運営   |
| 11 | ／ | 演習             | オリジナルイベント企画の立案と運営   |
| 12 | ／ | 演習             | オリジナルイベント企画の立案と運営   |
| 13 | ／ | 演習             | オリジナルイベント企画の立案と運営   |
| 14 | ／ | レポート提出         | エンターテインメントにおける幸せとは？ |
| 15 | ／ | 学びの実践          | 学期末学習実践期間/学習フォロー実施  |
| 16 | ／ | 学びの実践          | 学期末学習実践期間/学習フォロー実施  |

到達目標

評価方法

総合評価

教科書・参考文献

その他

**2022年度(前期) マスコミ出版・芸能学科 1年**

|        |                      |      |                           |        |           |
|--------|----------------------|------|---------------------------|--------|-----------|
| 授業コード  | 授業科目名                |      |                           | 週間授業時数 | 担当講師名     |
|        | <b>ホームルーム/業界進出実践</b> |      |                           |        | <b>上田</b> |
| コースNo. | 授業期間                 | 授業分類 | <small>必須・必須選択・選択</small> | 年間授業時数 | 実務経験      |
|        | 前期<br>4～9月           |      | <b>必須</b>                 |        |           |

授業概要

9月70%内定を目指し、個別にサポートします。

授業テーマ

授業項目

授業内容

|    |   |        |                              |
|----|---|--------|------------------------------|
| 1  | ／ | 業界進出実践 | 春休み活動期間振り返り/企業の選定と履歴書作成のフォロー |
| 2  | ／ | 業界進出実践 | 企業の選定と履歴書作成のフォロー             |
| 3  | ／ | 業界進出実践 | 企業の選定と履歴書作成のフォロー             |
| 4  | ／ | 業界進出実践 | 企業の選定と履歴書作成のフォロー             |
| 5  | ／ | 業界進出実践 | 企業の選定と履歴書作成のフォロー             |
| 6  | ／ | 業界進出実践 | 企業の選定と履歴書作成のフォロー             |
| 7  | ／ | 業界進出実践 | 企業の選定と履歴書作成のフォロー             |
| 8  | ／ | 業界進出実践 | 企業の選定と履歴書作成のフォロー             |
| 9  | ／ | 業界進出実践 | 企業の選定と履歴書作成のフォロー             |
| 10 | ／ | 業界進出実践 | 夏活動期間の就職活動計画を作成              |
| 11 | ／ | 業界進出実践 | 夏活活動期間振り返り/企業の選定と履歴書作成のフォロー  |
| 12 | ／ | 業界進出実践 | 企業の選定と履歴書作成のフォロー             |
| 13 | ／ | 業界進出実践 | 企業の選定と履歴書作成のフォロー             |
| 14 | ／ | 業界進出実践 | 企業の選定と履歴書作成のフォロー             |
| 15 | ／ | 学びの実践  | 学期末学習実践期間/学習フォロー実施           |
| 16 | ／ | 学びの実践  | 学期末学習実践期間/学習フォロー実施           |

到達目標

内定70%

評価方法

総合評価

教科書・参考文献

その他

**2022年度(前期) マスコミ出版・芸能学科 1年**

|        |                           |           |        |              |
|--------|---------------------------|-----------|--------|--------------|
| 授業コード  | 授業科目名                     |           | 週間授業時数 | 担当講師名        |
|        | <b>マーケティングミックス III・IV</b> |           |        | <b>壇浦 正幸</b> |
| コースNo. | 授業期間                      | 授業分類      | 年間授業時数 | 実務経験         |
|        | 後期<br>10～3月               | <b>必須</b> |        |              |

授業概要

ARTS SONICを題材に、ターゲットや嗜好を分析し、本番までの一連の流れを実践する。

授業テーマ

1年生スタッフに指示を与え、潤滑に運営することを目的とする。

授業項目

授業内容

|    |              |                     |
|----|--------------|---------------------|
| 1  | ARTS SONIC15 | マーケティング実習           |
| 2  | ARTS SONIC16 | マーケティング実習           |
| 3  | ARTS SONIC17 | マーケティング実習           |
| 4  | ARTS SONIC18 | マーケティング実習           |
| 5  | ARTS SONIC19 | マーケティング実習           |
| 6  | ARTS SONIC20 | マーケティング実習           |
| 7  | ARTS SONIC21 | マーケティング実習           |
| 8  | ARTS SONIC22 | 今後のための様々なリサーチ～STP応用 |
| 9  | ARTS SONIC23 | 今後のための様々なリサーチ～STP応用 |
| 10 | ARTS SONIC24 | 今後のための様々なリサーチ～STP応用 |
| 11 | ARTS SONIC25 | 今後のための様々なリサーチ～STP応用 |
| 12 | ARTS SONIC26 | 今後のための様々なリサーチ～STP応用 |
| 13 | ARTS SONIC27 | 今後のための様々なリサーチ～STP応用 |
| 14 | ARTS SONIC28 | マーケティングまとめ          |
| 15 | 学びの実践        | 学期末学習実践期間/学習フォロー実施  |
| 16 | 学びの実践        | 学期末学習実践期間/学習フォロー実施  |

到達目標

ARTS SONICの成立

評価方法

発表による評価

教科書・参考文献

その他

2022年度(前期)

マスコミ出版・芸能学科

1年

|        |             |      |            |        |
|--------|-------------|------|------------|--------|
| 授業コード  | 授業科目名       |      | 週間授業時数     | 担当講師名  |
|        | 企画制作実践      |      |            | 浅川 三四郎 |
| コースNo. | 授業期間        | 授業分類 | 必須・必須選択・選択 | 実務経験   |
|        | 後期<br>10～3月 |      | 必須         |        |

 授業概要

限られた時間内での、企画立案からの実践

 授業テーマ

前期で2本のイベント実践を行う。

 授業項目

 授業内容

|    |   |        |                    |
|----|---|--------|--------------------|
| 1  | ／ | 企画制作実践 | 制作 プロモーション         |
| 2  | ／ | 企画制作実践 | 制作 プロモーション         |
| 3  | ／ | 企画制作実践 | 制作 プロモーション         |
| 4  | ／ | 企画制作実践 | 制作 プロモーション         |
| 5  | ／ | 企画制作実践 | 制作 プロモーション         |
| 6  | ／ | 企画制作実践 | 制作 プロモーション         |
| 7  | ／ | 企画制作実践 | 進行状況 制作状況にて評価      |
| 8  | ／ | 企画制作実践 | 制作 プロモーション         |
| 9  | ／ | 企画制作実践 | 制作 プロモーション         |
| 10 | ／ | 企画制作実践 | 制作 プロモーション         |
| 11 | ／ | 企画制作実践 | 制作 プロモーション         |
| 12 | ／ | 企画制作実践 | 制作 プロモーション         |
| 13 | ／ | 企画制作実践 | 制作 プロモーション         |
| 14 | ／ | 企画制作実践 | 実施 実績にて評価          |
| 15 | ／ | 学びの実践  | 学期末学習実践期間/学習フォロー実施 |
| 16 | ／ | 学びの実践  | 学期末学習実践期間/学習フォロー実施 |

 到達目標

短期間実践

 評価方法

総合評価

 教科書・参考文献

 その他

**2022年度(前期) マスコミ出版・芸能学科 1年**

|        |                    |      |                           |        |               |
|--------|--------------------|------|---------------------------|--------|---------------|
| 授業コード  | 授業科目名              |      |                           | 週間授業時数 | 担当講師名         |
|        | <b>音楽業界概論 I・II</b> |      |                           |        | <b>浅川 三四郎</b> |
| コースNo. | 授業期間               | 授業分類 | <small>必須・必須選択・選択</small> | 年間授業時数 | 実務経験          |
|        | 後期<br>10～3月        |      | <b>必須</b>                 |        |               |

授業概要

業界で活動する際に知って損はない、というか知っておいた方がよい、アーティストを考察します。  
 知ることによるコミュニケーションツールを増やします。

授業テーマ

音楽の歴史、年代別の名曲を題材に、その曲がどのような時代にどのようにメジャーになったのかを共有します。

授業項目

授業内容

|    |   |        |                          |
|----|---|--------|--------------------------|
| 1  | ／ | 音楽業界概論 | 音楽史とアーティスト名鑑 コミュニケーション手法 |
| 2  | ／ | 音楽業界概論 | 音楽史とアーティスト名鑑 コミュニケーション手法 |
| 3  | ／ | 音楽業界概論 | 音楽史とアーティスト名鑑 コミュニケーション手法 |
| 4  | ／ | 音楽業界概論 | 音楽史とアーティスト名鑑 コミュニケーション手法 |
| 5  | ／ | 音楽業界概論 | 音楽史とアーティスト名鑑 コミュニケーション手法 |
| 6  | ／ | 音楽業界概論 | 音楽史とアーティスト名鑑 コミュニケーション手法 |
| 7  | ／ | 音楽業界概論 | 名盤レビューとプレゼンテーション 内容評価    |
| 8  | ／ | 音楽業界概論 | 音楽史とアーティスト名鑑 コミュニケーション手法 |
| 9  | ／ | 音楽業界概論 | 音楽史とアーティスト名鑑 コミュニケーション手法 |
| 10 | ／ | 音楽業界概論 | 音楽史とアーティスト名鑑 コミュニケーション手法 |
| 11 | ／ | 音楽業界概論 | 音楽史とアーティスト名鑑 コミュニケーション手法 |
| 12 | ／ | 音楽業界概論 | 音楽史とアーティスト名鑑 コミュニケーション手法 |
| 13 | ／ | 音楽業界概論 | 音楽史とアーティスト名鑑 コミュニケーション手法 |
| 14 | ／ | 音楽業界概論 | 名盤レビューとプレゼンテーション 内容評価    |
| 15 | ／ | 学びの実践  | 学期末学習実践期間/学習フォロー実施       |
| 16 | ／ | 学びの実践  | 学期末学習実践期間/学習フォロー実施       |

到達目標

幅広い知識の獲得

評価方法

プレゼンテーションによる評価

教科書・参考文献

その他

**2022年度(前期) マスコミ出版・芸能学科 1年**

|        |             |      |            |               |
|--------|-------------|------|------------|---------------|
| 授業コード  | 授業科目名       |      | 週間授業時数     | 担当講師名         |
|        | <b>運営手法</b> |      |            | <b>浅川 三四郎</b> |
| コースNo. | 授業期間        | 授業分類 | 必須・必須選択・選択 | 年間授業時数        |
|        | 後期<br>10～3月 |      | <b>必須</b>  | 実務経験          |

授業概要

他授業とリンクしながら、予算書の作成を行う。

授業テーマ

プレゼンテーションスキルの向上。

授業項目

授業内容

|    |   |          |                    |
|----|---|----------|--------------------|
| 1  | ／ | 運営手法 1 5 | プロモーションプランに沿った宣伝   |
| 2  | ／ | 運営手法 1 6 | プロモーションプランに沿った宣伝   |
| 3  | ／ | 運営手法 1 7 | プロモーションプランに沿った宣伝   |
| 4  | ／ | 運営手法 1 8 | プロモーションプランに沿った宣伝   |
| 5  | ／ | 運営手法 1 9 | プロモーションプランに沿った宣伝   |
| 6  | ／ | 運営手法 2 0 | プロモーションプランに沿った宣伝   |
| 7  | ／ | 運営手法 2 1 | プロモーション実績 内容評価     |
| 8  | ／ | 運営手法 2 2 | プロモーションプランに沿った宣伝   |
| 9  | ／ | 運営手法 2 3 | プロモーションプランに沿った宣伝   |
| 10 | ／ | 運営手法 2 4 | プロモーションプランに沿った宣伝   |
| 11 | ／ | 運営手法 2 5 | プロモーションプランに沿った宣伝   |
| 12 | ／ | 運営手法 2 6 | プロモーションプランに沿った宣伝   |
| 13 | ／ | 運営手法 2 7 | プロモーションプランに沿った宣伝   |
| 14 | ／ | 運営手法 2 8 | プロモーション実績 内容評価     |
| 15 | ／ | 学びの実践    | 学期末学習実践期間/学習フォロー実施 |
| 16 | ／ | 学びの実践    | 学期末学習実践期間/学習フォロー実施 |

到達目標

宣伝媒体の完成度

評価方法

総合評価

教科書 ・ 参考文献

その他



**2022年度(前期) マスコミ出版・芸能学科 1年**

|        |                          |           |        |                |
|--------|--------------------------|-----------|--------|----------------|
| 授業コード  | 授業科目名                    |           | 週間授業時数 | 担当講師名          |
|        | <b>アイデアプランニング III・IV</b> |           |        | <b>Selecta</b> |
| コースNo. | 授業期間                     | 授業分類      | 年間授業時数 | 実務経験           |
|        | 後期<br>10～2月              | <b>必須</b> |        |                |

授業概要

人が幸せになるために生まれてきたことを証明するための企画を立案する。  
 イベントにとどまらず、アイデアとして、人が幸せになるための方法論を考察します。  
 そして、数多くの人に影響を与えられるかを計ります。

授業テーマ

卒業までにチャレンジするイベントの企画運営

授業項目

授業内容

|    |   |        |                    |
|----|---|--------|--------------------|
| 1  | ／ | 集団とは？  | オリジナルイベント企画の立案と運営  |
| 2  | ／ | 集団と個人  | オリジナルイベント企画の立案と運営  |
| 3  | ／ | 企画     | オリジナルイベント企画の立案と運営  |
| 4  | ／ | 企画     | オリジナルイベント企画の立案と運営  |
| 5  | ／ | 企画     | オリジナルイベント企画の立案と運営  |
| 6  | ／ | シェア    | オリジナルイベント企画の立案と運営  |
| 7  | ／ | レポート提出 | 集団心理について           |
| 8  | ／ | 自分とは？  | オリジナルイベント企画の立案と運営  |
| 9  | ／ | 自分の役割  | オリジナルイベント企画の立案と運営  |
| 10 | ／ | 演習     | オリジナルイベント企画の立案と運営  |
| 11 | ／ | 演習     | オリジナルイベント企画の立案と運営  |
| 12 | ／ | 演習     | オリジナルイベント企画の立案と運営  |
| 13 | ／ | 演習     | オリジナルイベント企画の立案と運営  |
| 14 | ／ | レポート提出 | どこまで演じることができるか？    |
| 15 | ／ | 学びの実践  | 学期末学習実践期間/学習フォロー実施 |
| 16 | ／ | 学びの実践  | 学期末学習実践期間/学習フォロー実施 |

到達目標

評価方法

総合評価

教科書・参考文献

その他

**2022年度(前期) マスコミ出版・芸能学科 1年**

|        |               |      |                           |        |       |
|--------|---------------|------|---------------------------|--------|-------|
| 授業コード  | 授業科目名         |      |                           | 週間授業時数 | 担当講師名 |
|        | ホームルーム/業界進出実践 |      |                           |        | 上田    |
| コースNo. | 授業期間          | 授業分類 | <small>必須・必須選択・選択</small> | 年間授業時数 | 実務経験  |
|        | 後期<br>10～3月   |      | 必須                        |        |       |

授業概要  
全員内定

授業テーマ

授業項目

授業内容

|    |   |       |                    |
|----|---|-------|--------------------|
| 1  | ／ | 個別活動  | 一般常識、社会人マナーのレクチャー  |
| 2  | ／ | 個別活動  | 一般常識、社会人マナーのレクチャー  |
| 3  | ／ | 個別活動  | 一般常識、社会人マナーのレクチャー  |
| 4  | ／ | 個別活動  | 一般常識、社会人マナーのレクチャー  |
| 5  | ／ | 個別活動  | 一般常識、社会人マナーのレクチャー  |
| 6  | ／ | 個別活動  | 一般常識、社会人マナーのレクチャー  |
| 7  | ／ | 個別活動  | 一般常識、社会人マナーのレクチャー  |
| 8  | ／ | 個別活動  | 一般常識、社会人マナーのレクチャー  |
| 9  | ／ | 個別活動  | 一般常識、社会人マナーのレクチャー  |
| 10 | ／ | 個別活動  | 一般常識、社会人マナーのレクチャー  |
| 11 | ／ | 個別活動  | 一般常識、社会人マナーのレクチャー  |
| 12 | ／ | 個別活動  | 一般常識、社会人マナーのレクチャー  |
| 13 | ／ | 個別活動  | 一般常識、社会人マナーのレクチャー  |
| 14 | ／ | 個別活動  | 一般常識、社会人マナーのレクチャー  |
| 15 | ／ | 学びの実践 | 学期末学習実践期間/学習フォロー実施 |
| 16 | ／ | 学びの実践 | 学期末学習実践期間/学習フォロー実施 |

到達目標  
内定100%

評価方法  
総合評価

教科書・参考文献

その他